

KEY TO

GROUP



Q3 2025 DELÅRSRAPPORT

Januari – september

DETTA ÄR KEYTO GROUP

2 302 MSEKNettoomsättning
(LTM sep 2025)**33%**Tillväxt i nettoomsättning
(Q3-25 vs. Q3-24)**6%**Organisk tillväxt
(LTM sep 2025)**261 MSEK**Justerad EBITDA
(LTM sep 2025)**11.3%**Justerad EBITDA-marginal
(LTM sep 2025)**12**Slutförda förvärv inklusive
inkrån
(YTD 2025)

OM OSS

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med över 4 500 medarbetare och en växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till exceptionella tjänster för hemmet.

Med välkända och betrodda varumärken som GreenThumb, Servly, Hemfrid, Veterankraft och Enspecta skapar vi miljontals ögonblick av sinnesro för kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök keytogroup.com för att läsa mer.

VÅRA BOLAG





THE KEY TO A SPOTLESS HOME

CLEANING

Powered by Hemfrid, Qleano, Fissa & Feja, Meritum, Vardagsfrid, Städhäxan & Dreamclean.

Återkommande städning och engångstjänster för hem, bostadsfastigheter och företag. Tjänsterna omfattar bland annat regelbunden städning, storstädning, fönsterputs och flyttstädning.

**KEY
TO**
GROUP

 **CLEANING**

DELÅRSRAPPORT JANUARI – SEPTEMBER 2025

FORTSATT TILLVÄXT I NETTOOMSÄTTNING OCH STARK LÖNSAMHETSFÖRBÄTTRING

TREDJE KVARTALET

- Nettoomsättningen ökade med 33 procent till 632 MSEK (476) med organisk tillväxt om 10 procent.
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om 73 MSEK (45), inklusive jämförelsestörande poster om -20 MSEK (-6). Justerad EBITDA ökade med 82 procent till 93 MSEK (51) med en marginal om 14,7 procent (10,7).
- Rörelseresultat (EBIT) om 39 MSEK (13).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 14 MSEK (-15).

FÖRSTA NIO MÅNADERNA

- Nettoomsättningen ökade med 25 procent till 1 773 MSEK (1 414) med en organisk tillväxt om 8 procent.
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om 180 MSEK (114), inklusive jämförelsestörande poster om -38 MSEK (-21). Justerad EBITDA ökade med 62 procent till 217 MSEK (134), motsvarande en marginal om 12,3 procent (9,5).
- Rörelseresultat (EBIT) om 83 MSEK (29).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 62 MSEK (37).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET TREDJE KVARTALET

- 19 september: KEYTO placerade seniora säkerställda obligationer till ett initialt belopp om 500 MSEK. Obligationerna emitterades under ett ramverk om totalt 1 750 MSEK, med rörlig ränta om 3m Stibor + 550 baspunkter med slutligt förfall i oktober 2030. Villkor var i linje med de tidigare obligationerna. Likviddatum var 3 oktober.
- 23 september: Tre bolag verksamma inom Cleaning-tjänster under varumärket Dreamclean förvärvas.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DET TREDJE KVARTALET

- 15 oktober: På extra bolagsstämma beslutades att ledamoten Erik Skytting ersätts av Gustav Furenmo.
- 17 oktober: Städ o fönsterputs dax i Väst Sverige AB ("Städax") förvärvas, verksamma inom Outdoor-tjänster.

Finansiella nyckeltal ¹	2025	2024		2025	2024		LTM	2024
SEK, miljoner (om ej annat anges)	Q3	Q3	Δ%	YTD	YTD	Δ%	Q3-25'	Helår
Nettoomsättning	632	476	33%	1 773	1 414	25%	2 302	1 943
Organisk tillväxt (%)	10%			8%			6%	2%
EBITDA	73	45	64%	180	114	58%	190	124
EBITDA-marginal %	11,6%	9,4%	2,2 pp	10,1%	8,0%	2,1 pp	8,3%	6,4%
EBITA	55	28	97%	125	67	88%	120	62
EBITA-marginal %	8,6%	5,8%	2,8 pp	7,0%	4,7%	2,3 pp	5,2%	3,2%
Rörelseresultat (EBIT)	39	13	192%	83	29	189%	65	11
EBIT-marginal %	6,1%	2,8%	3,3 pp	4,7%	2,0%	2,7 pp	2,8%	0,6%
Jämförelsestörande poster	20	6	208%	38	21	83%	71	54
Justerad EBITDA	93	51	82%	217	134	62%	261	178
Justerad EBITDA-marginal %	14,7%	10,7%	4,0 pp	12,3%	9,5%	2,8 pp	11,3%	9,2%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14	-15	-193%	62	37	69%	81	56
Nettoomsättning, pro forma	637	611	4%	1 956	1 858	5%	2 603	2 506
Justerad EBITDA, pro forma	94	79	18%	248	210	18%	309	271
Justerad EBITDA-marginal, pro forma %	14,7%	13,0%	1,8 pp	12,7%	11,3%	1,4 pp	11,9%	10,8%

¹ Se avsnittet Definitioner och alternativa nyckeltal för mer information.

VD HAR ORDET

TILLVÄXT MED MOTSTÅNDSKRAFT – Q3-RESULTATEN BEKRÄFTAR STYRKAN I VÅR PLATTFORM OCH STRATEGI

Q3 2025 präglades av stark operativ prestation, stabil tillväxt och förbättrade marginaler, trots ett fortsatt utmanande makroekonomiskt läge. Nettoomsättningen ökade med 33 procent och justerad EBITDA ökade med 82 procent. I kvartalet har vi fortsatt vår förvärvsresa genom förvärvet av Dreamclean och förvärv av ett antal franchiseområden i GreenThumb. Vidare har vi genom att ge ut en ny obligation säkerställt att vi har kapital för att göra ytterligare förvärv framöver.

Detta är vår andra delårsrapport baserad på IFRS. Det tredje kvartalet 2025 kännetecknades av fortsatt stark operativ prestation och tydliga strategiska framsteg inom hela koncernen. Trots ett utmanande makroekonomiskt läge har våra bolag uppvisat en stabil utveckling, med stadig tillväxt, förbättrade marginaler och framgångsrik integration av nyförvärvade verksamheter.

Genom förvärvet av Städax stärker vi vårt erbjudande inom fönsterputs, med fokus på utvändiga fönsterputs. Vi ser en stor potential i att utöka vår kundbas inom utvändiga fönsterputs på prenumeration.

I kvartalet har vi även förvärvat några franchiseområden i GreenThumb. Vi avser att fortsätta att göra detta framöver, för att lättare kunna utveckla GreenThumbs affär. Vi ser att GreenThumb kommer att fortsätta vara en mix av franchise och egenägda områden framöver, men där mixen kommer att förskjutas mer mot egenägda områden.

Marknadsföringssatsningarna fortsätter att utgöra en central tillväxtmotor, och vår centrala marknadsföringsorganisation gör marknadsföring åt alla gruppens affärsområden. Tack vare det kan vi minska administrativa marknadsföringskostnader och öka effektiviteten i marknadsföringen för förvärvade bolag. Vi ser att det redan har gett effekt i både GreenThumb och Enspecta.

Koncernens nettoomsättning och justerade EBITDA uppvisade en stabil och positiv utveckling under perioden, vilket speglar vår motståndskraftiga och diversifierade affärsmodell. Kvartalet visade en tillväxt i nettoomsättning om 33 procent. Den organiska tillväxten var 10 procent, och pro forma-tillväxten 4 procent.

Lönsamheten fortsatte att förbättras, vilket framgår av ökningen i justerad EBITDA om 82 procent under kvartalet. Även pro forma justerad EBITDA ökade med 18 procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten stärktes i kvartalet, och vände från negativt till positivt. Vi har ett fokus på kassaflöde i verksamheten, för att säkerställa att vi kan möta alla våra åtaganden.

Våra förvärv stärker inte bara vårt tjänsteutbud och vår geografiska närvaro, utan tillför även betydande intäkter och lönsamhet, samtidigt som de skapar nya tillväxt- och synergimöjligheter. Särskilt intressant är potentialen inom korsförsäljning genom integrerade marknadsförings- och teknologiplattformar.

Internt har vi tagit viktiga steg i utvecklingen av vår CRM-plattformsstrategi, vilket kommer att bidra till ökad skalbarhet och effektivitet i takt med att vi fortsätter att växa.

När vi nu går in i årets sista kvartal är min optimism intakt. Vår växande kundbas och vår portfölj av bolag med hög strategisk samstämmighet positionerar oss väl för fortsatt tillväxt och värdeskapande under 2025 och framåt. Jag vill rikta ett varmt tack till alla våra kunder för ert förtroende, och till våra medarbetare för deras exceptionella engagemang och insatser.

Magnus Agervald

VD KEYTO Group AB (Publ)



FINANSIELL ÖVERSIKT

TREDJE KVARTALET 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättning ökade med 33 procent till 632 MSEK (476). Organisk tillväxt var 10 procent. Tillväxten har främst drivits av förvärv inom affärsområdena Appliances och Cleaning, men även av en växande kundbas och ökade intäkter från engångstjänster inom städning.

EBITDA

EBITDA ökade med 64 procent till 73 MSEK (45), motsvarande en marginal om 11,6 procent (9,4). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -20 MSEK (-6). Majoriteten av de jämförelsestörande posterna avser Cleaning med totalt 7 MSEK, varav 4 MSEK avser kostnader som relaterar till avveckling av flyttverksamheten. Lönsamhetsförbättringen var främst driven av Cleaning och Appliances, samt även hjälpt av relativt höga marginaler inom Outdoor och Insurance & Inspection.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade med 82 procent till 93 MSEK (51) motsvarande en marginal om 14,7 procent (10,7).

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet EBIT uppgick till 39 MSEK (13), motsvarande en marginal på 6,1 procent (2,8).

Finansnetto

Finansiella poster uppgick till -9 MSEK (-3). Dessa består primärt av räntekostnader som relaterar till den utestående obligationen, valutaeffekt, samt nedvärdering av tilläggsköpeskilling.

Skatt

Skattekostnad för kvartalet uppgick till -5 MSEK (-1).

Periodens resultat

Resultatet för kvartalet uppgick till 24 MSEK (9).

Kassaflödet

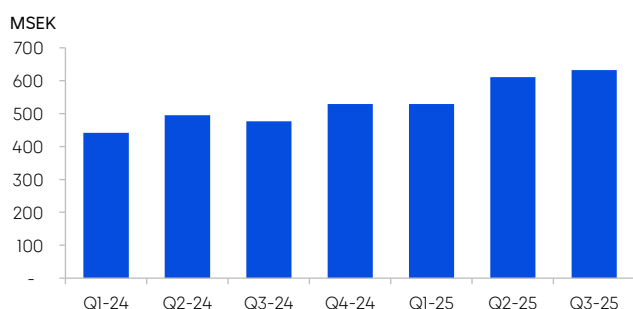
Det totala kassaflödet för Q3 2025 uppgick till -55 MSEK (-73).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14 MSEK (-15), främst till följd av att det positiva rörelseresultatet.

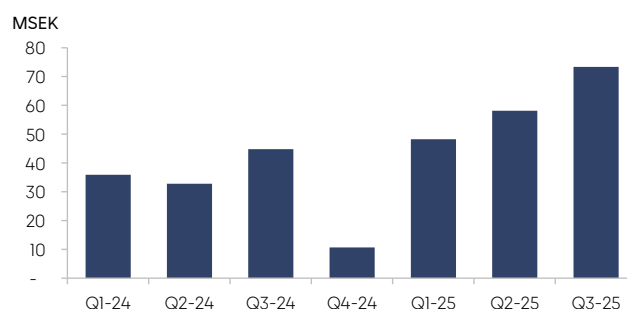
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -66 MSEK (-30), där utbetalningar av tilläggsköpeskilling om 41 MSEK, investeringar i immateriella tillgångar och förvärv under kvartalet utgjorde den största delen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3 MSEK (-28), varav huvuddelen hänför sig till amorteringar på leasingavtal.

Nettoomsättning per kvartal



EBITDA per kvartal



FINANSIELL ÖVERSIKT

FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättning ökade med 25 procent till 1 773 MSEK (1 414). Organisk tillväxt var 8 procent. Tillväxten har drivits av förvärv inom affärsområdena Appliances och Cleaning. Inom Cleaning har intäkterna ökat både för abonnemang och engångstjänster, medan Appliances uppvisat en tillväxt i sina serviceintäkter.

EBITDA

EBITDA ökade med 58 procent till 180 MSEK (114), motsvarande en marginal om 10,1 procent (8,0). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -38 MSEK (-21). Majoriteten av de jämförelsestörande posterna avser Cleaning med totalt 18 MSEK, varav 5 MSEK avser kostnader som relaterar till en uppsägning av ett IT-licensavtal, 4 MSEK avser avgångsvederlag och 4 MSEK avser kostnader som relaterar till avveckling av flyttverksamheten. Ökningen i lönsamhet kan främst hänföras till stark tillväxt inom Cleaning och Appliances, i kombination med förbättrad operationell effektivitet genom bland annat reducerade personalkostnader.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade med 62 procent till 217 MSEK (134) motsvarande en marginal om 12,3 procent (9,5).

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet EBIT uppgick till 83 MSEK (29), motsvarande en marginal på 4,7 procent (2,0).

Finansnetto

Finansiella poster uppgick till -48 MSEK (-51). Detta består primärt av räntekostnader som relaterar till den utestående obligationen, valutaeffekt, samt nedvärdering av tilläggsköpeskilling.

Skatt

Skattekostnad uppgick till -14 MSEK (-3).

Periodens resultat

Resultatet uppgick till 21 MSEK (-25).

Kassaflödet

Det totala kassaflödet för de första nio månaderna 2025 uppgick till -105 MSEK (134).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 62 MSEK (37), främst till följd av det positiva rörelseresultatet samt justeringar för ej kassaflödespåverkande poster. I jämförelse mot de nio första månaderna 2024 bör noteras att 2025 var belastat med högre betald ränta och skatt. Vidare genererade förändring av rörelsekapitalet de första nio månaderna 2024 en mindre effekt än motsvarande period 2025.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -477 MSEK (-99), där förvärv av dotterbolag och utbetalda tilläggsköpeskillingar utgjorde den största delen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 311 MSEK (196), varav huvuddelen hänför sig till utökningen av obligationsfinansieringen på 300 MSEK som genomfördes i maj. Aktieägartillskott har tillförts i samband med återinvestering vid förvärv.

THE KEY TO WHITE GOODS PERFECTION

APPLIANCES

Powered by Servly.

Installation, service och underhåll av hushållsapparater och vitvaror. Vi erbjuder tjänsterna till enskilda hushåll, OEM-tillverkare, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

**KEY
TO**
GROUP



APPLIANCES

SEGMENTSRAPPORTERING

TREDJE KVARTALET 2025

KEYTO är verksamt inom fem segment: Cleaning, Appliances, Senior services, Outdoor och Insurance & Inspection. Segmenten Outdoor och Insurance & Inspection tillkom i samband med förvärv under andra kvartalet 2025.

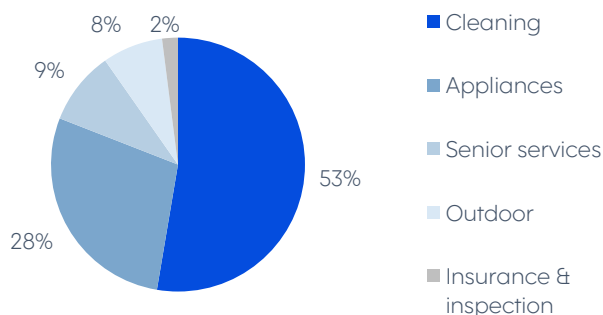
Nettoomsättning

	2025	2024		2025	2024		LTM	2024
SEK, miljoner	Jul-sep	Jul-sep	Δ%	Jan-sep	Jan-sep	Δ%	Sep-25'	Helår
Cleaning	335	295	14%	1 016	905	12%	1 337	1 227
Appliances	180	130	39%	556	374	49%	727	545
Senior services	60	54	11%	149	140	7%	187	178
Outdoor	49	0	-	49	0	-	49	0
Insurance & Inspection	13	0	-	13	0	-	13	0
Elimineringar	-4	-2	171%	-10	-5	85%	-11	-7
Koncernen	632	476	33%	1 773	1 414	25%	2 302	1 943

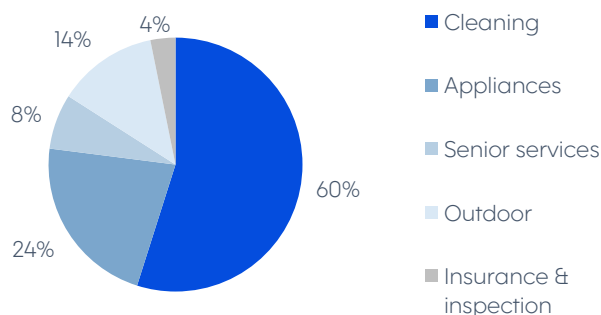
EBITDA

	2025	2024		2025	2024		LTM	2024
SEK, miljoner	Jul-sep	Jul-sep	Δ%	Jan-sep	Jan-sep	Δ%	Sep-25'	Helår
Cleaning	42	33	26%	116	93	25%	130	110
Appliances	17	11	48%	49	26	92%	38	42
Senior services	5	4	32%	9	7	27%	9	2
Outdoor	10	0	-	10	0	-	9	0
Insurance & Inspection	2	0	-	2	0	-	3	0
Koncernfunktioner och elimineringar	-4	-4	-18%	-7	-12	-43%	1	-29
Koncernen	73	45	64%	180	114	58%	190	124

Nettoomsättning per segment, Q3 2025



EBITDA per segment, Q3 2025¹



¹ EBITDA före kostnader för koncernfunktioner och elimineringar.

SEGMENTSRAPPORTERING, FORTS.

TREDJE KVARTALET 2025

CLEANING

Nettoomsättningen ökade med 14 procent till 335 MSEK (295). Den organiska tillväxten var 9 procent.

De främsta drivkrafterna bakom Cleanings intäkstillväxt var en ökande kundbas inom prenumerationer tillsammans med högre intäkter från städrelaterade engångstjänster och genomförda förvärv.

EBITDA ökade med 26 procent till 42 MSEK (33). Lönsamhetsförbättringen drevs av ökad operativ effektivitet i kombination med en stark kostnadskontroll.

APPLIANCES

Nettoomsättningen ökade med 39 procent till 180 MSEK (130). Den organiska tillväxten var 13 procent.

Tillväxten jämfört med föregående år drevs av ett bredare tjänsteutbud och skedde på en utmanande marknad. Ökningen av korsförsäljning bekräftar det ökade samarbetet mellan Servly-företagen, som drar nytta av varandras tjänsteerbjudanden.

EBITDA ökade med 48 procent till 17 MSEK (11). Förvärven inom Appliances är den största bidragande faktorn till det ökade resultatet.

SENIOR SERVICES

Nettoomsättningen ökade med 11 procent till 60 MSEK (54). Tillväxten var enbart organisk.

Tillväxten under perioden drevs främst av det starka B2C-kundsegmentet, medan B2B-kundsegmentet fortsatt visade en svagare utveckling jämfört med motsvarande period föregående år.

EBITDA ökade med 32 procent till 5 MSEK (4). Fokus på kostnadskontroll ledde till förbättrad lönsamhet jämfört med samma period förra året.

OUTDOOR

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärvet av GreenThumb.

Nettoomsättningen uppnådde 49 MSEK.

EBITDA uppnådde 10 MSEK.

INSURANCE & INSPECTION

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärv av Enspecta-koncernen.

Nettoomsättningen uppnådde 13 MSEK.

EBITDA uppnådde 2 MSEK.

SEGMENTSRAPPORTERING, FORTS.

FÖRSTA NIO MÅNADERNA 2025

CLEANING

Nettoomsättningen ökade med 12 procent till 1 016 MSEK (905). Den organiska tillväxten var 8 procent.

Intäktsökningen inom Cleaning har drivits av en växande bas av prenumerationskunder, ökade intäkter från städrelaterade engångstjänster samt genomförda förvärv.

EBITDA ökade med 25 procent till 116 MSEK (93). Den förbättrade lönsamheten har främst drivits av ökad operativ effektivitet och effektiv kostnadskontroll.

APPLIANCES

Nettoomsättningen ökade med 49 procent till 556 MSEK (374). Den organiska tillväxten var 9 procent.

Tillväxten jämfört med föregående år är främst hänförlig till förvärv och en breddning av tjänsteutbudet. Den organiska tillväxten har skett samtidigt som branschdata har påvisat en generell nedgång.

EBITDA ökade med 92 procent till 49 MSEK (26). Förvärven inom Appliances är den största bidragande faktorn till det ökade resultatet.

SENIOR SERVICES

Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 149 MSEK (140). Tillväxten var enbart organisk.

Det nya CRM-systemet som implementerades under andra kvartalet bidrog positivt till försäljningen. Intäkterna från trädgårdstjänster påverkades dock negativt jämfört med föregående år, främst till följd av ogynnsamma väderförhållanden. B2C-kundsegmentet fortsatte att uppvisa stark tillväxt, medan B2B-verksamheten hade en mer utmanande period.

EBITDA ökade med 27 procent till 9 MSEK (7). Resultatet har förbättrats genom ett tydligt fokus på kostnadskontroll.

OUTDOOR

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärvet av GreenThumb.

Nettoomsättningen uppnådde 49 MSEK.

EBITDA uppnådde 10 MSEK.

INSURANCE & INSPECTION

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärv av Enspecta-koncernen.

Nettoomsättningen uppnådde 13 MSEK.

EBITDA uppnådde 2 MSEK.

FÖRSÄKRAN FRÅN STYRELSEN OCH VD

Styrelsen och vd försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer för moderbolagen och de företag som ingår i koncernen.

Stockholm, 10 november 2025

Hampus Tunhammar
Styrelseordförande

Martin Axhamre
Styrelseledamot

Gustav Furenmo
Styrelseledamot

Nicholas Hewett
Styrelseledamot

Christer Holmén
Styrelseledamot

Monica Lindstedt
Styrelseledamot

Magnus Agervald
VD

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Denna information är sådan som KEYTO Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 november 2025.

KONTAKTINFORMATION

David Zytomierski
Chief Financial Officer
david@keytogroup.com

KEYTO Group AB (publ)
Reg. nr. 559328-3392
Tulegatan 11, 4 tr
113 53 Stockholm
Sverige
www.keytogroup.com

THE KEY TO YOUR GARDEN OF EDEN

OUTDOOR

Powered by GreenThumb and StädaX.

Återkommande och säsongsbaserade tjänster för utomhusmiljöer, för både privata hushåll och företag. Kärnerbjudandet omfattar gräsmatteskötsel, allmän trädgårdsskötsel och utvändigt fönsterputs. Tjänsterna erbjuds som prenumeration eller som engångsuppdrag.

**KEY
TO**
GROUP

 **OUTDOOR**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

SEK, miljoner	Not	2025 Jul-sep	2024 Jul-sep	2025 Jan-sep	2024 Jan-sep	2024 Helår
Nettoomsättning	3, 4	632	476	1 773	1 414	1 943
Övriga rörelseintäkter		0	3	9	11	17
Aktiverat arbete för egen räkning		5	2	10	5	9
Summa rörelseintäkter		638	481	1 792	1 430	1 969
Produktionskostnader		-130	-93	-358	-252	-358
Övriga externa kostnader		-87	-59	-219	-171	-251
Personalkostnader		-347	-284	-1 033	-892	-1 235
Av- och nedskrivningar		-35	-32	-97	-85	-113
Övriga kostnader		0	0	-2	0	0
Rörelseresultat		39	13	83	29	11
Finansiella intäkter		32	20	34	8	9
Finansiella kostnader		-42	-22	-81	-59	-81
Resultat före skatt		29	11	35	-23	-61
Inkomstskatt för perioden		-5	-1	-14	-3	-1
Periodens resultat		24	9	21	-25	-62
Övrigt totalresultat						
Summa övrigt totalresultat, efter skatt		0	0	0	0	0
Periodens totalresultat, efter skatt		24	9	21	-25	-62

Periodens resultat är i sin helhet hänförlig till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

SEK, miljoner	Not	2025 30 sep	2024 30 sep	2024 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	5	2 351	1 820	1 825
Immateriella tillgångar		276	263	261
Materiella tillgångar		28	13	14
Nyttjanderättstillgångar		170	152	155
Andra långfristiga tillgångar		14	13	10
Summa anläggningstillgångar		2 838	2 261	2 265
Omsättningstillgångar				
Varulager		56	37	35
Kundfordringar		209	171	172
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		212	119	110
Övriga fordringar		37	27	24
Likvida medel		62	182	167
Summa omsättningstillgångar		576	535	507
SUMMA TILLGÅNGAR		3 414	2 796	2 772
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		1	0	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 829	1 705	1 705
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-430	-414	-451
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 400	1 292	1 255
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder		1 107	797	798
Leasingskulder		112	84	91
Uppskjuten skatteskuld		41	44	41
Övriga långfristiga skulder	6	43	51	56
Summa långfristiga skulder		1 303	977	987
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		110	64	69
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		10	-	-
Leasingskulder		70	68	65
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		205	131	130
Övriga kortfristiga skulder		317	265	266
Summa kortfristiga skulder		711	528	530
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 414	2 796	2 772

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

SEK, miljoner	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2024	0	1 661	0	-388	1 272
Periodens resultat				-25	-25
Övrigt totalresultat			0	0	0
Totalresultat	0	0	0	-25	-25
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieägartillskott		44			44
Övrigt				0	0
Summa	0	44	0	0	44
Utgående balans 30 september 2024	0	1 705	0	-414	1 292
Ingående eget kapital 1 januari 2025	1	1 705	0	-451	1 255
Periodens resultat				21	21
Övrigt totalresultat			0	0	0
Totalresultat	0	0	0	21	22
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieägartillskott		124			124
Övrigt				0	0
Summa	0	124	0	0	124
Utgående balans 30 september 2025	1	1 829	0	-430	1 400

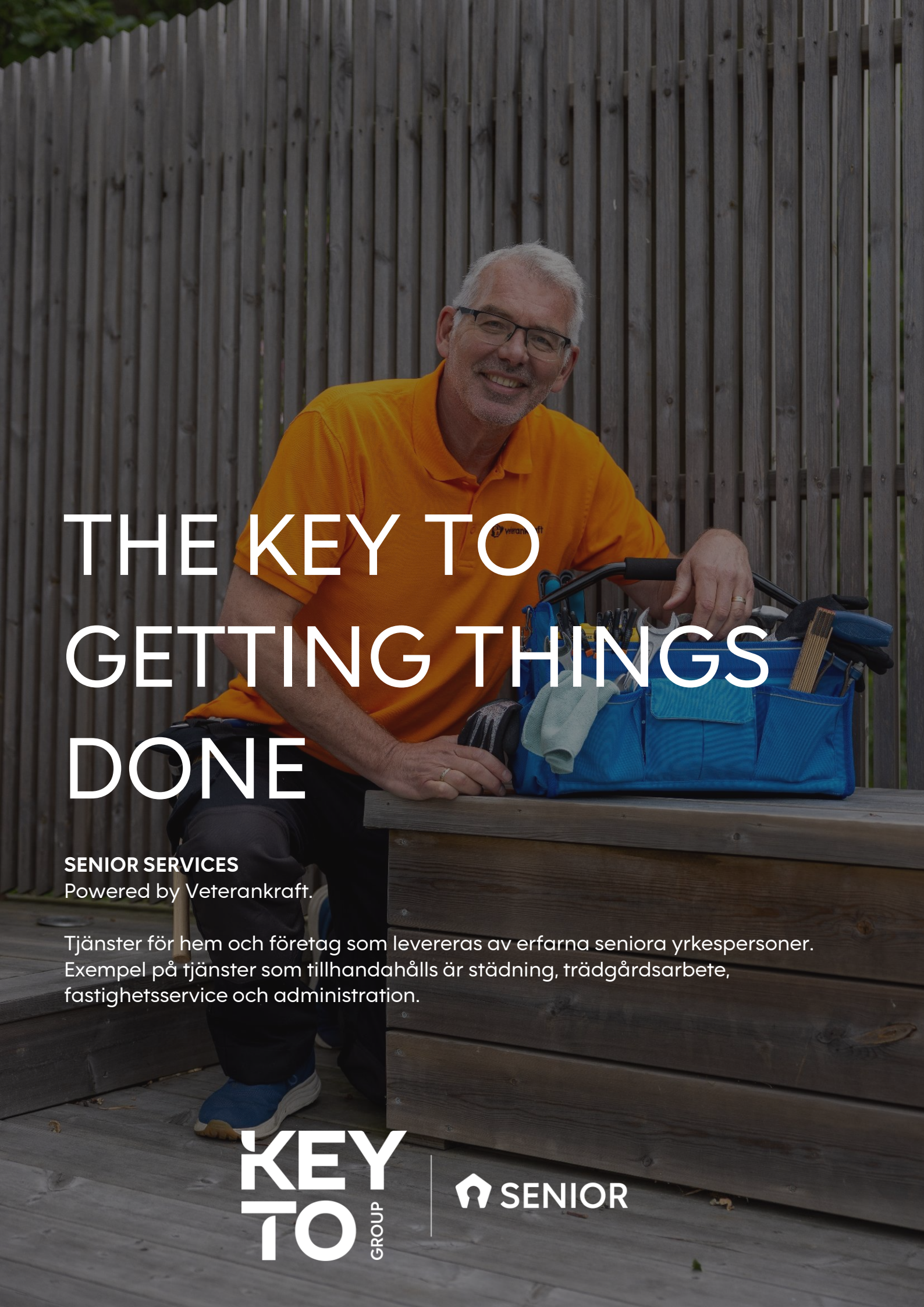
KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

		2025	2024	2025	2024	LTM	2024
SEK, miljoner	Not	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Q3-25'	Helår
Den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		39	13	83	29	65	11
Återläggning av avskrivningar och andra ej kassaflödespåverkande poster		41	31	105	87	138	121
Erhållen ränta		0	2	2	4	4	6
Erlagd ränta		-27	-22	-66	-43	-88	-66
Betald skatt		-8	-3	-29	-11	-18	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		44	21	96	65	101	70
Förändring av varulager		-4	-1	-11	-4	-9	-2
Förändring av rörelsefordringar		-4	4	-38	-19	-36	-17
Förändring av rörelseskulder		-22	-39	15	-5	25	5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		14	-15	62	37	81	56
Investeringsverksamheten							
Förvärv av dotterbolag, netto förvärvad kassa	5	-5	-12	-389	-46	-389	-45
Inkråmsförvärv		-7	-2	-8	-2	-8	-2
Försäljning av dotterbolag		0	-1	0	-2	2	0
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-11	-8	-26	-20	-38	-31
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1	-1	-4	-5	-5	-7
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	0	2	3	4	4
Förändring av villkorade köpeskillingar		-39	-7	-53	-11	-54	-12
Investeringar och försäljningar av finansiella anläggningstillgångar		-2	0	1	-17	20	3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-66	-30	-477	-99	-467	-89
Finansieringsverksamheten							
Erhållna aktieägartillskott		5	0	124	45	123	44
Upptagna lån		0	-2	-4	-14	-4	-14
Amortering av lån		7	-11	-70	-606	-99	-634
Upptagna obligationslån	10	0	0	310	810	310	810
Amortering av leasingskulder		-15	-14	-48	-39	-63	-54
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3	-28	311	196	267	152
Periodens kassaflöde		-55	-73	-105	134	-120	119
Likvida medel vid periodens början		117	256	167	48	182	48
Likvida medel vid periodens slut		62	182	62	182	62	167

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING OCH BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

SEK, miljoner	Not	2025 Jul-sep	2024 Jul-sep	2025 Jan-sep	2024 Jan-sep	2024 Helår
Nettoomsättning	3, 4	17	9	46	27	37
Summa rörelseintäkter		15	9	46	27	37
Produktionskostnader		0	0	-1	0	0
Övriga externa kostnader		-6	-6	-20	-17	-28
Personalkostnader		-7	-7	-25	-18	-34
Rörelseresultat		1	-4	0	-8	-25
Netto finansiella kostnader och intäkter		-27	-16	-53	-50	-60
Resultat efter finansiella poster		-26	-19	-53	-58	-85
Bokslutsdispositioner		0	0	0	0	78
Resultat före skatt		-26	-19	-53	-58	-7
Skatt		0	0	0	0	-9
Periodens resultat		-26	-19	-53	-58	-16

SEK, miljoner	Not	2025 30 sep	2024 30 sep	2024 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		2	0	2
Materiella tillgångar		1	0	0
Aktier i dotterbolag		2 427	2 278	2 283
Andra långfristiga tillgångar		153	159	157
Summa anläggningstillgångar		2 583	2 438	2 442
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		505	62	135
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2	6	3
Övriga fordringar		-152	-112	-125
Likvida medel		33	147	142
Summa omsättningstillgångar		389	102	155
SUMMA TILLGÅNGAR		2 972	2 540	2 597
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		1	0	1
Överkursfond		1 829	1 705	1 705
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-65	-54	-12
Summa eget kapital		1 764	1 651	1 693
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder		1 109	821	823
Övriga långfristiga skulder		30	39	39
Summa långfristiga skulder		1 139	860	862
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		8	2	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		40	9	18
Övriga kortfristiga skulder		21	17	22
Summa kortfristiga skulder		69	28	41
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 972	2 540	2 597



THE KEY TO GETTING THINGS DONE

SENIOR SERVICES

Powered by Veterankraft.

Tjänster för hem och företag som levereras av erfarna seniora yrkespersoner. Exempel på tjänster som tillhandahålls är städning, trädgårdsarbete, fastighetsservice och administration.

**KEY
TO**
GROUP



SENIOR

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄN INFORMATION

Denna koncernredovisning omfattar moderföretaget KEYTO Group AB (publ), organisationsnummer 559328–3392, och samtliga dotterföretag. KEYTO Group AB är ett bolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm, och med adress Tulegatan 11, 113 53 Stockholm.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Denna koncernredovisning är KEYTOs andra finansiella rapport som upprättas i enlighet med IFRS. Historisk finansiell information har räknats om från den 1 januari 2024 vilket är datum för övergång till redovisning enligt IFRS. Förklaringar till övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS och vilka effekter omräkningen har haft på rapporter över totalresultat, balansräkning, eget kapital samt kassaflödesanalys redogörs för i not 9 i delårsrapporten juni 2025.

För en fullständig beskrivning av koncernens och moderbolagets tillämpade redovisningsprinciper, se not 1 i KEYTO Group ABs delårsrapport juni 2025

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

Nya eller ändrade standarder

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2026 och senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga publicerade standarder som ännu ej trätt i kraft har påverkan på koncernen.

Övrigt

Om inget annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret. Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig. Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.

MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderföretagets finansiella rapporter är upprättade enligt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderföretaget i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I samband med övergången till redovisning enligt IFRS i koncernredovisningen, har moderföretaget övergått till att tillämpa RFR 2. Övergången till RFR 2 har inte haft någon effekt på moderföretagets siffror.

NOT 2. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Koncernen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar som görs för redovisningsändamål anses rimliga under rådande förhållanden men kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder behandlas nedan.

Värdering av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterbolag/verksamheter

Vid förvärv av dotterföretag upprättas en förvärvsanalys där de identifierbara tillgångarna och övertagna skulderna värderas till verkligt värde per förvärvsdagen. Som en del av fördelningen av köpeskillingen innebär detta att såväl poster som redan finns upptagna i det förvärvade bolagets balansräkning som poster vilka ej varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning, exempelvis kundrelationer, ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som ska värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa tekniker bygger på ett flertal olika antaganden.

Tilläggsköpeskillingar som förfaller i framtiden och villkorade betalda köpeskillingar redovisas som del av köpeskillingen och redovisas baserat på en bedömning av om villkor som avtalats i samband med förvärvet kommer att uppnås. Tilläggsköpeskillingar och villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och värderingen är föremål för bedömning vid varje rapporteringstillfälle.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs ovan. Prövning sker också om händelser och ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har fastställts genom en beräkning av nyttjandevärde. I beräkningen görs vissa uppskattningar och antaganden gällande organisk tillväxt, rörelsemarginalens utveckling och ianspråktagande av operativt sysselsatt kapital. Beräkningen utgår från kassaflödesprognoser baserade på budgetar fastställa av ledningarna för de kommande 5 åren. Kassaflöden efter femårsperioden extrapoleras med tillväxttakt. Tillväxttakten som används överensstämmer med branschprognoser. Samma diskonteringsränta och långsiktiga tillväxttakt har använts för samtliga segment.

Längd på leasingavtal

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt att anta att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Bedömningen omprövas om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll.

NOT 3. RÖRELSESEGMENT

Nettoomsättning per segment

SEK, miljoner	2024					2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Året hittills
Cleaning	292	318	295	322	1 227	315	365	335		1 016
Appliances	119	126	130	171	545	184	192	180		556
Senior services	32	55	54	38	178	32	57	60		149
Outdoor	-	-	-	-	-	-	-	49		49
Insurance & Inspection	-	-	-	-	-	-	-	13		13
Grupp och elimineringar	-1	-3	-2	-2	-7	-2	-4	-4		-10
Total	442	495	476	529	1 943	529	611	632	0	1 773

EBITDA per segment

SEK, miljoner	2024					2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Året hittills
Cleaning	29	31	33	17	108	34	40	42		116
Appliances	10	4	11	16	39	19	13	17		49
Senior services	-3	6	4	-5	2	-2	5	5		9
Outdoor	-	-	-	-	-	-	-	10		10
Insurance & Inspection	-	-	-	-	-	-	-	2		2
Grupp och elimineringar	0	-5	-4	-17	-25	-3	2	-6		-7
Total	37	35	46	11	124	48	61	71	0	180

NOT 4. NETTOOMSÄTTNING FRÅN AVTAL MED KUNDER

Nettoomsättning per kundkategori

SEK, miljoner	2024					2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Business to Business	41	40	45	39	166	71	32	43		146
Business to Consumer	360	415	397	446	1 618	412	520	539		1 471
Business to Business to Consumer	41	40	34	44	159	46	59	50		156
Total	442	495	476	529	1 943	529	611	632	0	1 773

Omsättningens geografiska fördelning

SEK, miljoner	2025	2024	2025	2024	2024
	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Helår
Sverige	583	476	1 724	1 414	1 943
Storbritannien	49	0	49	0	0
Total	632	476	1 773	1 414	1 943

NOT 5. FÖRVÄRV

Följande förvärv har genomförts under perioden januari till september 2025:

	Typ	Förvärvad %	Konsoliderings- månad	Segment	Årlig intäkt 2024, MSEK
Tvätt och Storkök i Halland AB	Aktie	100	januari	Appliances	62
Futura Service AB	Inkråm		januari	Cleaning	5
Bengtssons Tvättmaskingservice AB	Aktie	100	februari	Appliances	58
Vardagsfrid AB	Aktie	100	mars	Cleaning	51
Kyl & Tvättservice i Trollhättan AB	Aktie	100	april	Appliances	7
Städhäxan AB	Aktie	100	juni	Cleaning	15
Enspecta Holding AB	Aktie	100	juni	Insurance & Inspection	48
GreenThumb Holdings Ltd	Aktie	100	juni	Outdoor	217
Banbury branch	Inkråm		augusti	Outdoor	9
Nottingham North branch	Inkråm		augusti	Outdoor	4
Cheshire branch	Inkråm		augusti	Outdoor	2
Dreamclean i Jönköping AB	Aktie	100	september	Cleaning	13
Dreamclean i Linköping AB	Aktie	100	september	Cleaning	0
Dreamclean i Sverige AB	Aktie	100	september	Cleaning	0

Preliminära förvärvsanalyser under perioden januari till september 2025:

SEK, miljoner	Total
Kontant del av köpeskilling	428
Villkorad köpeskilling och reverser	212
Total köpeskilling	640
Immateriella tillgångar	26
Materiella tillgångar	18
Likvida medel	39
Finansiella tillgångar och skulder	-5
Övriga tillgångar och skulder	29
Summa identifierade nettotillgångar	107
Goodwill	534
Påverkan på koncernens kassaflöde	
Kontant del av köpeskilling	428
Förvärvad kassa	-39
Nettoutflöde av likvida medel	390

För de förvärv som slutfördes under perioden är nettointäkter 163 MSEK. Om bolagen skulle ingått i hela perioden januari till september skulle intäkterna ökat med 183 MSEK.

NOT 6. FINANSIELLA INSTRUMENT

Det redovisade värdet av koncernens finansiella instrument värderade till verkligt värde avser villkorade tilläggsköpeskillningar. Det redovisade värdet för övriga finansiella tillgångar bedöms vara bra bedömning av verkligt värde.

	2025	2024	2024
	Jan-sep	Jan-sep	Helår
SEK, miljoner			
Ingående balans	53	66	66
Företagsförvärv	69	2	7
Utbetalt	-53	-14	-14
Förändring av förväntat resultat redovisat i resultaträkningen	-30	-5	-5
Utgående balans	39	48	53

NOT 7. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga förändringar har skett i relationen med närstående jämfört med informationen i årsredovisningen för 2024.

NOT 8. VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

15 oktober: På extra bolagsstämma beslutades att ledamoten Erik Skytting ersätts av Gustav Furenmo.

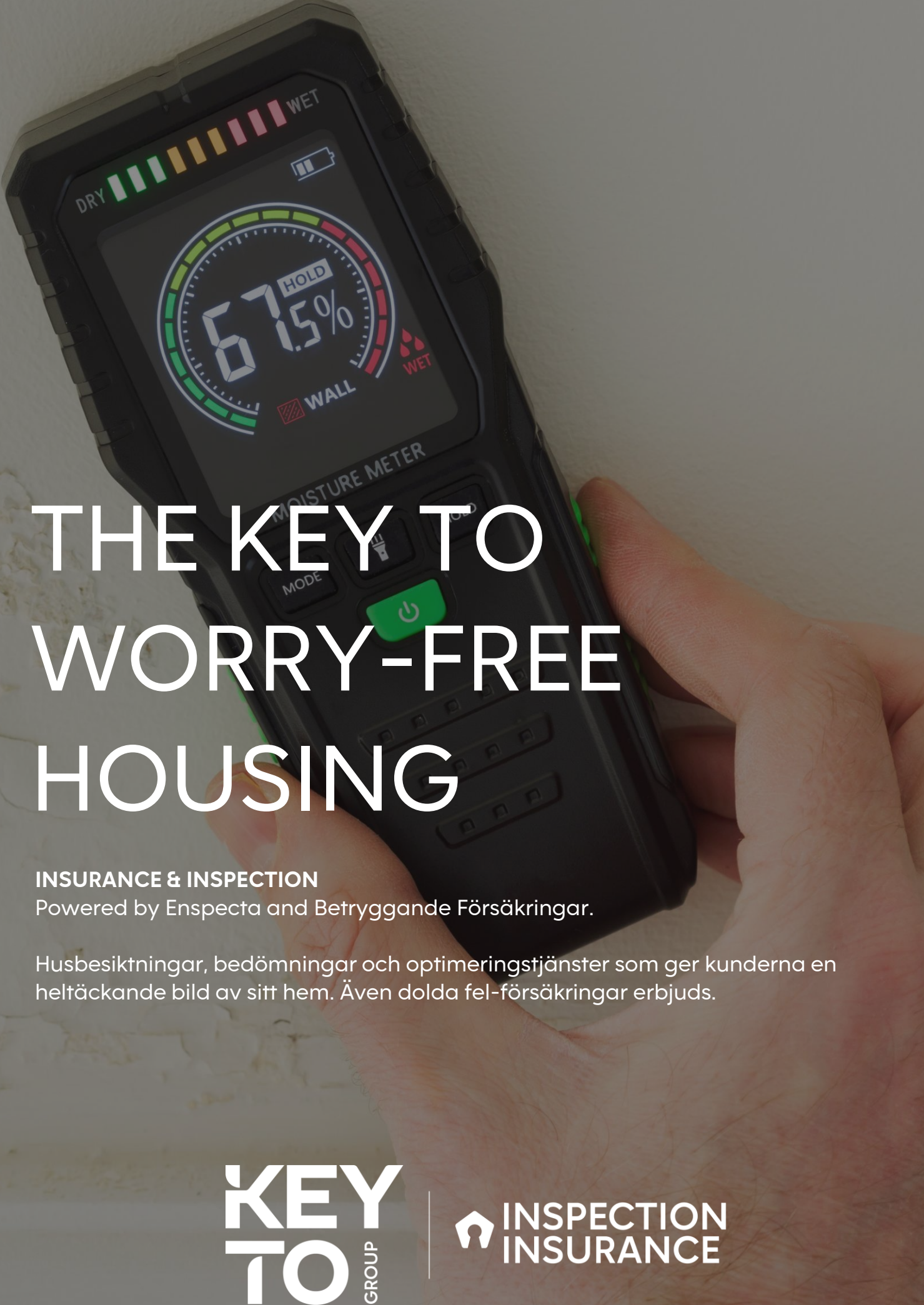
17 oktober: Städ o fönsterputs dax i Väst Sverige AB ("Städax") förvärvas, verksamma inom Outdoor-tjänster.

NOT 9. NETTOSKULDSBERÄKNING

Beräkning enligt villkor för 1 200 MSEK senior säkerställd inlösenbar obligation med rörlig ränta 2024/2029 samt 500 MSEK senior säkerställd inlösenbar obligation med rörlig ränta 2025/2030.

	2025
	30 Sep
SEK, miljoner	
Räntebärande finansiella skulder	
Obligation (netto)	1 120
Leasingskuld (exkluderat IFRS-16 leaseskuld for lokaler)	141
Förvärvslån RCF	10
Säljarreverser	55
Övriga finansiella skulder	1
	1 328
Minus kassa och likvida medel	
Kassa och bank ¹	67
Operationell kassa tillgänglig inom 30 dagar	209
	276
Nettoskuld (enligt definition i obligationsvillkoren)	1 051

¹ Inklusive skattekonto



THE KEY TO WORRY-FREE HOUSING

INSURANCE & INSPECTION

Powered by Enspecta and Betyrsgande Försäkringar.

Husbesiktningar, bedömningar och optimeringstjänster som ger kunderna en heltäckande bild av sitt hem. Även dolda fel-försäkringar erbjuds.

**KEY
TO**
GROUP



**INSPECTION
INSURANCE**

ALTERNATIVA NYCKELTAL EJ DEFINIERADE ENLIGT IFRS

FINANSIELL UTVECKLING PRO FORMA, TREDJE KVARTALET

Nettoomsättning pro forma

Nettoomsättning pro forma ökade med 4 procent till 637 MSEK (611). Tillväxten har främst varit driven av en större bas av prenumerationsskunder inom Cleaning samt ökade intäkter från engångstjänster inom städning.

Justerad EBITDA pro forma

Justerad EBITDA pro forma ökar för fjärde kvartalet i rad och uppgick till 94 MSEK (79), motsvarande en marginal på 14,7 procent (13,0). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -20 MSEK (-3). Av de jämförelsestörande posterna avser 7 MSEK Cleaning, varav 4 MSEK avser kostnader som relaterar till avveckling av flyttverksamheten. Outdoor hade jämförelsestörande poster under kvartalet som uppgick till 3 MSEK där merparten berörde återställningskostnader för en återkallad produkt. Lönsamhetsförbättringen är driven av Cleaning där den ökade försäljningen i kombination med förbättrad operationell effektivitet får genomslag.

Justerad EBITDA pro forma LTM uppgick till 309 MSEK, motsvarande en ökning om 14 procent från 271 MSEK för 2024. Ökning är främst driven av lönsamhetsförbättringen i Cleaning YTD.

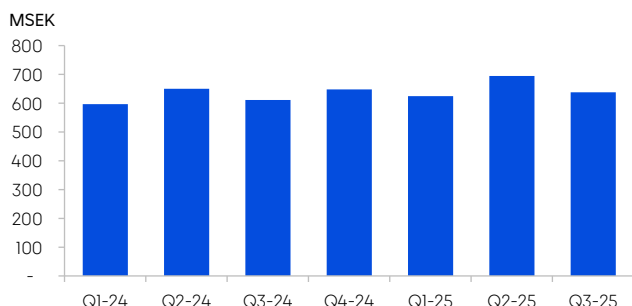
Alternativa nyckeltal ¹

SEK, miljoner (om ej annat anges)	2025 Q3	2024 Q3	Δ%	2025 YTD	2024 YTD	Δ%	LTM Q3-25'	2024 Helår
Nettoomsättning, pro forma	637	611	4%	1 956	1 858	5%	2 603	2 506
EBITDA, pro forma	74	76	-2%	211	156	35%	237	182
EBITDA marginal, pro forma	11,7%	12,4%	-0,8 pp	10,8%	8,4%	2,4 pp	9%	7%
Justerad EBITDA, pro forma	94	79	18%	248	210	18%	309	271
Justerad EBITDA marginal, pro forma	14,7%	13,0%	1,8 pp	12,7%	11,3%	1,4 pp	11,9%	10,8%
Justerad EBITDA, pro forma, K3 ²	87	70	24%	223	185	21%	275	237
Kassaflödestäckningsgrad							3,4x	
Räntetäckningsgrad							2,6x	

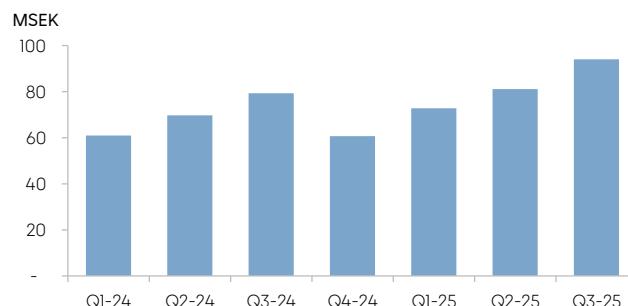
¹ Se avsnittet Definitioner och alternativa nyckeltal för mer information.

² KEYTO följde tidigare årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) för dess räkenskaper, men har sedan delårsrapport juni 2025 bytt till IFRS.

Nettoomsättning pro forma, per kvartal



Justerad EBITDA pro forma, per kvartal



DEFINITIONER OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal är resultatmått för finansiella resultat, finansiella ställning eller kassaflöde och som inte definieras i IFRS. KEYTO använder alternativa nyckeltal för att följa upp eller beskriva koncernens finansiella ställning samt ge ytterligare användbar information när det är relevant för användarens förståelse av de finansiella rapporterna. Dessa nyckeltal kan avvika från liknande resultatmått som används av andra företag.

Definition / nyckeltal	Förklaring
Antal anställda vid periodens utgång	Avser antal anställda vid periodens utgång omräknat till heltidsanställda.
LTM	Senaste tolv månaderna (Eng: Last Twelve Months).
EBIT	Rörelseresultat såsom rapporterad i resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.
EBITA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av immateriella och materiella tillgångar.
EBIT(D)(A)-marginal	EBIT(D)(A) i förhållande till nettoomsättning.
Justerad EBITA	EBITA justerad för jämförelsestörande poster. Syftet är att visa EBITA exklusive poster som stör jämförelsen med andra perioder för att öka jämförbarhet över tid.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster. Syftet är att visa EBITDA exklusive poster som stör jämförelsen med andra perioder för att öka jämförbarhet över tid.
Justerad EBIT(D)(A) marginal	Justerad EBIT(D)(A) i förhållande till intäkter.
Jämförelsestörande poster	Icke-återkommande intäkt- och kostnadsposter som inte är återkommande i vanlig drift och därför anses viktiga att specificera eftersom de påverkar jämförbarhet. Jämförelsestörande poster inkluderar främst kostnader relaterade till förvärv, integrationer, tvister, hävande av hyresavtal, omstruktureringar, omorganisationer och avgångsvederlag.
Kassaflödestäckningsgrad	$(\text{LTM kassaflöde från den löpande verksamheten före netto av erhållen och erlagd ränta, justerad för pro forma-justerings- och jämförelsestörande poster}) \div (\text{LTM netto av erhållen och erlagd ränta})$
Nettoomsättning	Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader.
Organisk tillväxt (%)	$(\text{Ökning i nettoomsättning justerad för förvärv, avyttringar och valuta}) \div (\text{Jämförelseperiodens nettoomsättning justerad för förvärv och avyttringar})$. Förvärv inkluderas som organiska när de har varit med hela jämförelseperioden.
Pro forma	Inkludering av intäkter och kostnader från förvärvad/avyttrad verksamhet som om verksamheten hade inkluderats i konsolideringen under rapporteringsperioderna.
Räntetäckningsgrad	$(\text{LTM Justerad EBITDA, pro forma, K3}) \div ((\text{senaste kvartalets netto av erhållen och erlagd ränta}) \times 4)$.
MSEK	Miljoner svenska kronor.
Q1	Första kvartalet: 1 januari – 31 mars
Q2	Andra kvartalet: 1 april – 30 juni
Q3	Tredje kvartalet: 1 juli – 30 september
Q4	Fjärde kvartalet: 1 oktober – 31 december
YTD	År till datum (Eng: Year to Date).
H1	Första halvåret: 1 januari – 30 juni
H2	Andra halvåret: 1 juli – 31 december
Pp	Procentenhet.



UNLOCK YOUR HOME. UNLOCK YOUR LIFE.

OM OSS

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med över 4 500 medarbetare och en växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till exceptionella tjänster för hemmet.

Med välkända och betrodda varumärken som GreenThumb, Servly, Hemfrid, Veterankraft och Enspecta skapar vi miljontals ögonblick av sinnesro för kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök [keytogroup.com](https://www.keytogroup.com) för att läsa mer.

VÅRA TJÄNSTER

STÄDNING: Återkommande städning och engångstjänster för hem, bostadsfastigheter och företag. Tjänsterna omfattar bland annat regelbunden städning, storstädning, fönsterputs och flyttstädning.

VITVAROR: Installation, service och underhåll av hushållsapparater och vitvaror. Vi erbjuder tjänsterna till enskilda hushåll, OEM-tillverkare, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

SENIORTJÄNSTER: Tjänster för hem och företag som levereras av erfarna seniora yrkespersoner. Exempel på tjänster som tillhandahålls är städning, trädgårdsarbete, fastighetsservice och administration.

UTOMHUS: Återkommande och säsongsbaserade tjänster för utomhusmiljöer, för både privata hushåll och företag. Kärnerbudandet omfattar gräsmatteskötsel, allmän trädgårdsskötsel och fönsterputs utomhus. Tjänsterna erbjuds som prenumeration eller som engångsuppdrag.

BESIKTNING: Husbesiktningar, bedömningar och optimeringstjänster som ger kunderna en heltäckande bild av sitt hem. Inom affärsområdet erbjuds också dolda fel-försäkringar.



www.keytogroup.com