



Q1 2026 DELÅRSRAPPORT

Januari – mars

 KEYTO Group AB (publ)

DETTA ÄR KEYTO GROUP.

2 731 MSEK

Nettoomsättning
(LTM mar 2026)

45%

Tillväxt i
nettoomsättning
(Q1-26 vs. Q1-25)

9%

Organisk tillväxt
(LTM mar 2026)

57

Slutförda förvärv
inklusive inkram
(LTM mar 2026)

120 MSEK

EBIT
(LTM mar 2026)

4,4%

EBIT-marginal
(LTM mar 2026)

318 MSEK

Justerad EBITDA
(LTM mar 2026)

11,6%

Justerad EBITDA-
marginal
(LTM mar 2026)

OM OSS.

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med över 5 400 medarbetare och en bred och växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till exceptionella tjänster för hemmet.

Våra medarbetare representerar en stor bredd av bakgrunder, nationaliteter och språk, med närmare 100 nationaliteter representerade inom koncernen. Denna mångfald bidrar till vår förståelse för kundernas olika behov och stärker vår förmåga att leverera tjänster av hög kvalitet på flera marknader.

Med välkända och betrodda varumärken som Hemfrid, Veterankraft, Hemfixarna, GreenThumb, Servly och Enspecta skapar vi miljontals ögonblick av sinnesro för kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök keytogroup.com för att läsa mer.

NÅGRA AV VÅRA VARUMÄRKEN.



DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2026.

ETT KVARTAL AV TILLVÄXT, FÖRVÄRV OCH STÄRKT KASSAFLÖDE.

FÖRSTA KVARTALET.

- Nettoomsättningen ökade med 45 procent till 768 MSEK (529) med organisk tillväxt om 5 procent.
- Rörelseresultat (EBIT) om 32 MSEK (16).
- Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA) om 75 MSEK (48), inklusive jämförelsestörande poster om -10 MSEK (-10). Justerad EBITDA ökade med 46 procent till 85 MSEK (59) med en marginal om 11,1 procent (11,1).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 73 MSEK (38).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DET FÖRSTA KVARTALET.

- 28 januari: Hemfixarna Nordic AB förvärvas, verksamt främst inom enklare hantverkstjänster och tekniskt stöd.
- 19 februari: Bessie Service AB (Personligt Städ i Väst) förvärvas, verksamt inom hemstädning och kontorsstädning i Göteborg med omnejd.
- 26 februari: Förvärvet av Nice Garden Sverige AB, verksamt inom trädgårdstjänster, slutförs.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DET FÖRSTA KVARTALET.

- Inga väsentliga händelser inträffade efter det första kvartalets utgång.

Finansiella nyckeltal¹

	2026	2025		LTM	2025
SEK, miljoner (om ej annat anges)	Q1	Q1	Δ%	Q1-26'	Helår
Nettoomsättning	768	529	45%	2 731	2 492
Organisk tillväxt (%)	5%			9%	8%
Rörelseresultat (EBIT)	32	16	108%	120	104
EBIT-marginal %	4,2%	2,9%	1,3 pp	4,4%	4,2%
EBITDA	75	48	56%	259	232
EBITDA-marginal %	9,8%	9,1%	0,7 pp	9,5%	9,3%
Jämförelsestörande poster	-10	-10		-59	-59
Justerad EBITDA	85	59	46%	318	291
Justerad EBITDA-marginal %	11,1%	11,1%	0,0 pp	11,6%	11,7%
Kassaflöde från den löpande verksamheten ²	73	38	95%	276	241
Nettoomsättning, pro forma	808	796	1%	3 427	3 415
Justerad EBITDA, pro forma	90	97	-7%	426	433
Justerad EBITDA-marginal, pro forma %	11,1%	12,1%	-1,0 pp	12,4%	12,7%

¹ Se avsnittet Definitioner och alternativa nyckeltal för mer information.

² Beräkning av kassaflöde från den löpande verksamheten sker enligt uppställning i årsredovisning för 2025, och skiljer sig från tidigare delårsrapporter.


THE KEY TO A SPOTLESS HOME.

CLEANING

Hemfrid, Qleano, Fissa & Feja och Meritum

Återkommande städning och engångstjänster för hem, bostadsfastigheter och företag. Tjänsterna omfattar bland annat regelbunden städning, storstädning, fönsterputs och flyttstädning.

**KEY
TO**
GROUP

 **CLEANING**

VD HAR ORDET.

STARK START PÅ ÅRET MED HÖG FÖRVÄRVSTAKT, FÖRBÄTTRAT KASSAFLÖDE OCH TYDLIGA FRAMSTEG INOM AI.

Det första kvartalet 2026 inleddes med fortsatt hög aktivitet i hela koncernen. Nettoomsättningen ökade med 45 procent till 768 MSEK, varav 5 procent organiskt, och justerad EBITDA steg med 46 procent till 85 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten nästan fördubblades till 73 MSEK (38), vilket bekräftar att vårt arbete med kassaflödet ger önskad effekt.

Förvärvsagendan har gått i högt tempo. Under kvartalet slutförde vi förvärven av Hemfixarna, Personligt Städ i Väst samt Nice Garden, och i mars genomförde Cleaning ett inkråmsförvärv av Alison Hemservice AB. Inom Outdoor UK fortsatte GreenThumb sin konsolideringsresa och förvärvade ytterligare 22 franchiseområden i UK under kvartalet. Andelen egenägda områden uppgår nu till cirka 70 procent, vilket ger oss en betydligt starkare plattform att vidareutveckla affären från.

Genom förvärven av Smartify och Hemfixarna har vi också kunnat fullt ut lansera det nya segmentet Handyman & Tech. De två bolagen kompletterar varandra både erbjudandemässigt och geografiskt, och vi ser stora möjligheter att korssälja deras tjänster till vår befintliga kundbas.

Den underliggande operativa utvecklingen var stabil med fortsatt marginalförbättring. Rörelseresultatet (EBIT) fördubblades till 32 MSEK (16) och EBITDA-marginalen stärktes till 9,8 procent. Cleaning utvecklades särskilt starkt, med god volymtillväxt i Hemfrid och tre nyöppnade städer.

På pro forma-basis ökade nettoomsättningen med 1 procent och justerad EBITDA uppgick till 90 MSEK (97), motsvarande en marginal om 11,1 procent. Kvartalet präglades av en säsongsmässigt lugnare inledning på året och ogynnsam väderlek inom Outdoor, samtidigt som vi medvetet ökat marknadsinvesteringarna och öppnat nya kontor inom Senior Services och Cleaning för att driva fortsatt organisk tillväxt. Den underliggande intjäningsförmågan är intakt, och vi går in i Q2 med bra momentum.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 95 procent till 73 MSEK (38). Förbättringen är ett direkt resultat av ett tydligt fokus på rörelsekapital och kostnadsdisciplin i alla affärsområden. Vi går in i resten av året med en stark finansiell plattform, vilket ger oss handlingsutrymme att fortsätta investera i tillväxt och förvärv.

Under kvartalet har vi tagit ett strategiskt kliv inom AI. AI-utveckling är nu ett koncerngemensamt fokusområde, och dedikerade AI-ansvariga har utsetts inom varje affärsområde för att bygga praktisk AI-kompetens i teamen och driva snabbare adoption. Vi ser också att AI-driven sökning förändrar kundbeteendet och förstärker värdet av vår satsning på en uppkopplad marknadsföringsmotor där performance, SEO, web/app och marknadsautomation samverkar.

Marknadssatsningarna fortsätter att vara en central tillväxtmotor. Den centrala marknadsföringsorganisationen ökar effektiviteten i förvärvade bolag och är ett konkret exempel på de värdeskapande synergier som följer av att bli en del av KEYTO Group.

Sammantaget visar kvartalet att vår strategi fungerar: vi växer både organiskt och genom förvärv, lönsamheten förbättras, kassaflödet stärks och vi tar tydliga steg framåt inom AI och teknik. Min optimism inför resten av 2026 är intakt – vi har en stark portfölj, en växande kundbas och en plattform som är redo att skala. Jag vill rikta ett varmt tack till alla våra kunder för deras förtroende, och till våra medarbetare för deras engagemang och insatser under kvartalet.

Magnus Agervald
VD KEYTO Group AB (publ)



"Vi växer både organiskt och genom förvärv, lönsamheten förbättras och kassaflödet stärks..."

FINANSIELL ÖVERSIKT.

FÖRSTA KVARTALET 2026.

Nettoomsättning

Nettoomsättning ökade med 45 procent till 768 MSEK (529). Organisk tillväxt var 5 procent. Tillväxten förklaras huvudsakligen av genomförda förvärv inom affärsområdena Appliances, Cleaning, Outdoor UK (inkrånmsförvärv) samt Handyman & Tech. Därtill bidrog en växande kundbas och ökade intäkter från engångstjänster inom städning (segment Cleaning) till den positiva utvecklingen.

Rörelseresultat (EBIT)

EBIT uppgick till 32 MSEK (16), motsvarande en marginal på 4,2 procent (2,9). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -10 MSEK (-10).

Majoriteten av de jämförelsestörande posterna avser direkta och indirekta förvärvsrelaterade kostnader om ca -7 MSEK så som kostnader till rådgivare och bonusar. De övriga jämförelsestörande posterna avser främst avgångsvederlag och kostnader som uppstått i samband med implementation av nytt ERP.

Lönsamhetsförbättringen var främst driven av genomförda förvärv inom Outdoor UK samt stärkta marginaler inom Cleaning.

EBITDA

EBITDA ökade med 56 procent till 75 MSEK (48), motsvarande en marginal om 9,8 procent (9,1).

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade med 46 procent till 85 MSEK (59) motsvarande en marginal om 11,1 procent (11,1).

Finansnetto

Finansiella poster uppgick till -30 MSEK (-21). Dessa består primärt av räntekostnader relaterade till obligationsfinansieringen om -31 MSEK (-18) och valutaeffekt om -8 MSEK (0).

Skatt

Skattkostnad för kvartalet uppgick till -1 MSEK (-3). Den effektiva skattesatsen uppgick till 35 (49) procent. Skattesatsen påverkas främst av ej avdragsgilla räntekostnader, vilka minskat lite jämfört med föregående år.

Periodens resultat

Resultatet för kvartalet uppgick till 1 MSEK (-8).

Kassaflödet

Uppställning av kassaflödesanalys är gjord i enlighet med årsredovisning för 2025 och skiljer sig från tidigare delårsrapporter.

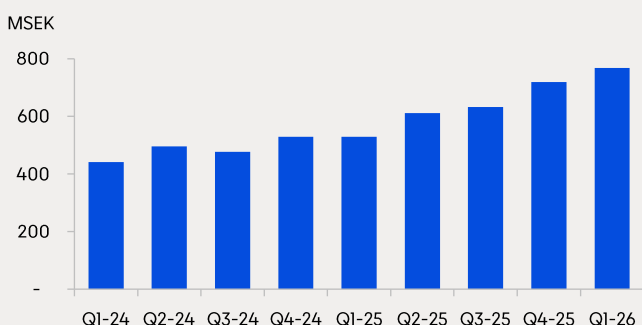
Det totala kassaflödet för första kvartalet 2026 uppgick till -266 MSEK (-55). Huvudanledningen till det negativa kassaflödet är genomförda förvärv av dotterbolag och inkraamsförvärv.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 73 MSEK (38), till följd av det positiva rörelseresultatet och förändring av skulder som hör till förvärv (återinvesteringsreverser). Rensat för ej kassaflödespåverkande förvärvsrelaterade poster uppgick kassaflödet från löpande verksamheten, netto efter leasingränta och betald skatt, till 37 MSEK (23).

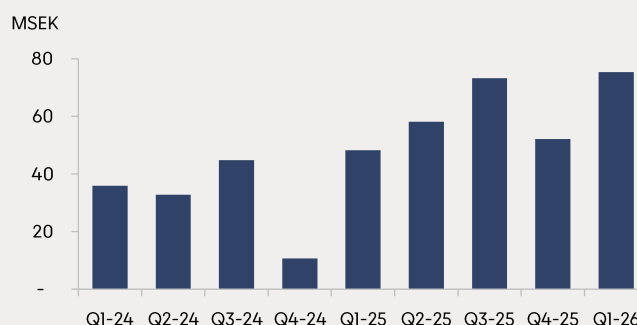
Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -284 MSEK (-80), där förvärv under kvartalet utgjorde den största delen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -44 MSEK (4), varav största delen hänför sig till betald ränta och amortering på leasingtillgångar.

NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL.



EBITDA PER KVARTAL.



THE KEY TO WHITE GOODS PERFECTION.

APPLIANCES

Servly

Installation, service och underhåll av hushållsapparater och vitvaror. Vi erbjuder tjänsterna till enskilda hushåll, OEM-tillverkare, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

**KEY
TO**
GROUP

 **APPLIANCES**

SEGMENTSRAPPORTERING.

FÖRSTA KVARTALET 2026.

KEYTO är verksamt inom sju segment: Cleaning, Appliances, Senior services, Outdoor UK, Outdoor SWE, Insurance & Inspection, och Handyman & Tech. Det tidigare segmentet Outdoor har vuxit snabbt genom förvärv och har från och med denna delårsrapport delats upp i två egna segment för att spegla den koncerninterna uppföljningen.

VERKSAMMA VARUMÄRKEN INOM RESPEKTIVE SEGMENT:

CLEANING: Hemfrid, Qleano, Fissa & Feja och Meritum.

APPLIANCES: Servly

SENIOR SERVICES: Veterankraft

OUTDOOR UK: GreenThumb

OUTDOOR SWE: Städax och Nice Garden

INSURANCE & INSPECTION: Enspecta och Betryggande Försäkringar

HANDYMAN & TECH: Smartify och Hemfixarna

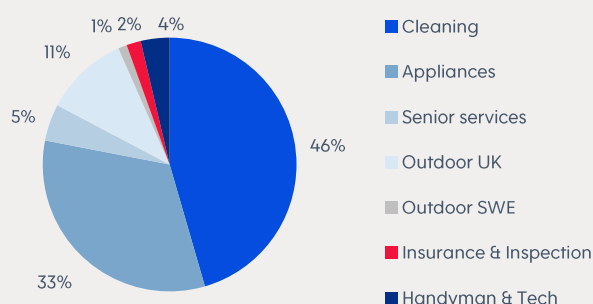
Nettoomsättning

SEK, miljoner	2026	2025	Δ%	LTM	2025
	Jan-mar	Jan-mar		Q1-26'	Helår
Cleaning	353	315	12%	1 421	1 383
Appliances	252	184	37%	862	794
Senior services	36	32	13%	200	196
Outdoor UK	83	-		185	102
Outdoor SWE	9	-		15	7
Insurance & Inspection	14	-		40	26
Handyman & Tech	28	-		28	-
Elimineringar	-7	-2		-20	-15
Koncernen	768	529	45%	2 731	2 492

EBITDA

SEK, miljoner	2026	2025	Δ%	LTM	2025
	Jan-mar	Jan-mar		Q1-26'	Helår
Cleaning	42	34	25%	164	155
Appliances	22	19	15%	66	63
Senior services	-4	-2		8	11
Outdoor UK	14	-		32	18
Outdoor SWE	-2	-		-1	1
Insurance & Inspection	0	-		2	2
Handyman & Tech	3	-		3	0
Koncernfunktioner och elimineringar	-1	-3		-16	-19
Koncernen	75	48	56%	259	232

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT, Q1 2026.



SEGMENTSRAPPORTERING, FORTS.

FÖRSTA KVARTALET 2026.

CLEANING.

Nettoomsättningen ökade med 12 procent till 353 MSEK (315). Den organiska tillväxten var 8 procent.

De främsta drivkrafterna bakom intäkstillväxten var en ökande kundbas inom abonnemang tillsammans med högre intäkter från städrelaterade engångstjänster, och genomförda förvärv.

EBITDA ökade med 25 procent till 42 MSEK (34). Lönsamhetsförbättringen drevs av ökad operativ effektivitet i kombination med en stark kostnadskontroll.

APPLIANCES.

Nettoomsättningen ökade med 37 procent till 252 MSEK (184). Den organiska tillväxten var 3 procent.

Tillväxten jämfört med föregående år, som skett på en utmanande marknad, drevs av genomförda förvärv och ett bredare tjänsteutbud. Ökningen av korsförsäljning bekräftar det ökade samarbetet mellan företagen inom segmentet, som drar nytta av varandras tjänsteerbjudanden.

EBITDA ökade med 15 procent till 22 MSEK (19), främst påverkat av ökad försäljning.

SENIOR SERVICES.

Nettoomsättningen ökade med 13 procent till 36 MSEK (32). Tillväxten var enbart organisk.

Tillväxten under perioden drevs främst av B2C-kundsegmentet.

EBITDA minskade till -4 MSEK (-2), främst på grund av ogynnsamt väder under Q1 samt större andel försäljning från franchisekontor jämfört med föregående år.

OUTDOOR UK.

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärvet av GreenThumb. Segmentet har sedan dess utökats betydligt genom förvärv av franchiseområden i UK.

Nettoomsättningen uppnådde 83 MSEK.

EBITDA uppnådde 14 MSEK.

OUTDOOR SWE.

Segmentet består av Städax som förvärvades under fjärde kvartalet 2025, samt av Nice Garden som förvärvades under första kvartalet 2026.

Nettoomsättningen uppnådde 9 MSEK.

EBITDA uppnådde -2 MSEK.

INSURANCE & INSPECTION.

Segmentet tillkom under andra kvartalet 2025 i samband med förvärv av Enspecta-koncernen.

Nettoomsättningen uppnådde 14 MSEK.

EBITDA uppnådde 0 MSEK.

HANDYMAN & TECH.

Segmentet tillkom under slutet av fjärde kvartalet 2025 i samband med förvärvet av Smartify Sverige AB och utökades under första kvartalet 2026 genom förvärvet av Hemfixarna Nordic AB

Nettoomsättningen uppnådde 28 MSEK.

EBITDA uppnådde 3 MSEK.



THE KEY TO GETTING THINGS DONE.

SENIOR SERVICES

Veterankraft

Tjänster för hem och företag som levereras av erfarna seniora yrkespersoner. Exempel på tjänster som tillhandahålls är städning, trädgårdsarbete, fastighetsservice och administration.

**KEY
TO**
GROUP

 SENIOR

FÖRSÄKRAN FRÅN STYRELSEN OCH VD.

Styrelsen och vd försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av utvecklingen av koncernens och moderföretagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer för moderföretaget och de företag som ingår i koncernen.

Stockholm, 12 maj 2026

Hampus Tunhammar
Styrelseordförande

Martin Axhamre
Styrelseledamot

Gustav Furenmo
Styrelseledamot

Nicholas Hewett
Styrelseledamot

Christer Holmén
Styrelseledamot

Monica Lindstedt
Styrelseledamot

Magnus Agervald
VD

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Denna information är sådan som KEYTO Group AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 maj 2026.

KONTAKTINFORMATION.

David Zytomierski
Chief Financial Officer
david@keytogroup.com

KEYTO Group AB (publ)
Reg. nr. 559328-3392
Tulegatan 11
113 53 Stockholm
Sverige
www.keytogroup.com

RAPPORTERINGSKALENDER.

Delårsrapport Q2 2026: preliminärt den 20 augusti 2026

Delårsrapport Q3 2026: preliminärt den 10 november 2026

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG.

SEK, miljoner	Not	2026 Jan-mar	2025 Jan-mar	2025 Helår
Nettoomsättning	3, 4	768	529	2 492
Övriga rörelseintäkter		1	3	10
Summa rörelseintäkter		769	532	2 502
Produktionskostnader		-165	-106	-521
Övriga externa kostnader		-106	-57	-318
Personalkostnader		-423	-319	-1 429
Av- och nedskrivningar		-43	-33	-128
Övriga kostnader		0	-2	-2
Rörelseresultat		32	16	104
Finansiella intäkter		15	1	79
Finansiella kostnader		-45	-21	-138
Resultat före skatt		2	-5	45
Inkomstskatt för perioden		-1	-3	-18
Periodens resultat		1	-8	27
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Summa övrigt totalresultat, efter skatt		-1	-	1
Periodens totalresultat, efter skatt		1	-8	28
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		1	-8	27
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-0	-	-0

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING.

SEK, miljoner	Not	2026 31 mar	2025 31 mar	2025 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	5	2 649	1 929	2 438
Immateriella tillgångar		487	256	354
Materiella tillgångar		51	14	35
Nyttjanderättstillgångar		219	154	205
Andra långfristiga tillgångar		18	13	13
Summa anläggningstillgångar		3 424	2 367	3 046
Omsättningstillgångar				
Varulager		64	46	59
Kundfordringar		262	187	219
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		217	135	195
Övriga fordringar		33	32	34
Likvida medel		150	112	415
Summa omsättningstillgångar		725	511	923
SUMMA TILLGÅNGAR		4 149	2 878	3 969
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		1	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		1 948	1 743	1 828
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		-422	-459	-423
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		1 527	1 285	1 406
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	9	1 604	799	1 600
Leasingskulder		146	94	137
Uppskjuten skatteskuld		28	41	38
Övriga långfristiga skulder	6	10	56	19
Summa långfristiga skulder		1 788	991	1 796
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		123	77	107
Kortfristiga skulder till kreditinstitut		6	-	0
Leasingskulder		90	63	81
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		372	300	346
Övriga kortfristiga skulder		244	162	233
Summa kortfristiga skulder		834	602	767
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 149	2 878	3 969

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL.

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

SEK, miljoner	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2025	1	1 705	-	-451	1 255
Periodens resultat				-8	-8
Övrigt totalresultat			-	-	-
Totalresultat	-	-	-	-8	-8
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieägartillskott		38			38
Övrigt	-			-1	-1
Summa	-	38	-	-1	38
Utgående balans 31 mars 2025	1	1 743	-	-459	1 285
Ingående eget kapital 1 januari 2026					
Ingående eget kapital 1 januari 2026	0	1 828	1	-424	1 406
Periodens resultat				1	1
Övrigt totalresultat			-1	-	-1
Totalresultat	-	-	-1	1	1
Transaktioner med koncernens ägare					
Aktieägartillskott		120			120
Övrigt				0	0
Summa	-	120	-	0	120
Utgående balans 31 mars 2026	0	1 948	1	-422	1 527

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE.

SEK, miljoner	Not	2026 Jan-mar	2025 Jan-mar	LTM Q1 2026	2025 Helår
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		32	16	120	104
Ej kassaflödespåverkande poster:					
Avskrivningar		43	33	138	128
Finansiella intäkter		1	2	3	3
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		25	-2	46	18
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		102	47	307	253
Förändring av varulager		-2	-4	-1	-3
Förändring av rörelsefordringar		-48	-17	-45	-15
Förändring av rörelseskulder		21	11	15	6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		73	38	276	241
Betald ränta leasing		-4	-3	-15	-14
Betald inkomstskatt		-7	-14	-31	-38
Kassaflöde från den löpande verksamheten, netto		62	20	231	189
Investeringsverksamheten					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-10	-1	-15	-6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-20	-8	-66	-54
Förvärv av dotterbolag, netto förvärvad kassa	5	-128	-71	-507	-450
Inkråmsförvärv	5	-118	-0	-196	-78
Försäljning av dotterbolag		-	-	0	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	1	2	3
Betalda tilläggsköpeskillningar	6	-8	-	-64	-56
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-284	-80	-845	-641
Finansieringsverksamheten					
Upptagna obligationslån		-	-	800	800
Försäljning av finansiella investeringar		-	-	10	10
Betalda uppläggningsavgifter		-0	-	-12	-12
Upptagna lån		6	-	16	10
Amortering av lån		-1	0	-11	-11
Amortering av leasingskulder		-18	-18	-64	-64
Erlagd ränta		-31	-18	-91	-78
Erhållen ränta		1	1	5	4
Betalning/återbetalning av depositioner		-0	1	1	3
Erhållna/givna aktieägartillskott		-0	38	-1	38
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-44	4	652	700
Periodens kassaflöde		-266	-55	38	249
Likvida medel vid periodens början		415	167	112	167
Valutakursdifferenser i likvida medel		0	-	0	-0
Likvida medel vid periodens slut		150	112	150	415

Uppställning av kassaflödesanalys är gjord i enlighet med årsredovisning för 2025 och skiljer sig från tidigare delårsrapporter.

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING OCH BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG.

SEK, miljoner	Not	2026 Jan-mar	2025 Jan-mar	2025 Helår
Nettoomsättning	3, 4	17	13	63
Summa rörelseintäkter		17	13	63
Produktionskostnader		0	0	-1
Övriga externa kostnader		-8	-7	-27
Personalkostnader		-6	-9	-35
Rörelseresultat		2	-2	-1
Finansiella intäkter		27	4	29
Finansiella kostnader		-40	-19	-111
Resultat efter finansiella poster		-12	-17	-83
Bokslutsdispositioner		0	0	147
Resultat före skatt		-12	-17	64
Skatt		4	0	-19
Periodens resultat		-8	-17	46

SEK, miljoner	Not	2026 31 mar	2025 31 mar	2025 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		26	2	16
Materiella tillgångar		1	0	1
Aktier i dotterbolag		2 508	2 283	2 400
Andra långfristiga tillgångar		329	153	329
Summa anläggningstillgångar		2 863	2 439	2 746
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernbolag		881	190	597
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		7	9	1
Övriga fordringar		12	10	16
Likvida medel		101	68	389
Summa omsättningstillgångar		1 002	277	1 004
SUMMA TILLGÅNGAR		3 865	2 716	3 749

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Aktiekapital		1	1	1
Överkursfond		446	446	446
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		1 528	1 268	1 416
Summa eget kapital		1 975	1 715	1 863

Långfristiga skulder

Räntebärande skulder	9	1 601	799	1 600
Uppskjuten skatteskuld		-4	0	0
Övriga långfristiga skulder		0	39	0
Summa långfristiga skulder		1 597	838	1 600

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		8	1	5
Skulder till koncernbolag		224	128	226
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		27	23	26
Övriga kortfristiga skulder		34	11	29
Summa kortfristiga skulder		293	163	287

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

3 865 **2 716** **3 749**

THE KEY TO EVERYDAY FIXES.

HANDYMAN & TECH

Smartify och Hemfixarna

Tjänster för hemmet som omfattar tekniska och hantverksrelaterade tjänster. Vi hjälper kunder att hålla både hemmet och dess tekniska lösningar fungerande, säkra och enkla att hantera.

**KEY
TO**
GROUP



**HANDYMAN
TECH**

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA.

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER.

ALLMÄN INFORMATION.

Denna delårsrapport omfattar moderföretaget KEYTO Group AB (publ), organisationsnummer 559328-3392, och samtliga dotterföretag. KEYTO Group AB (publ) är ett bolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm, och med adress Tulegatan 11, 113 53 Stockholm.

Grund för rapporternas upprättande

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen och utgör en sammandragen finansiell rapport.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas i denna delårsrapport som i koncernredovisningen för räkenskapsåret 2025. För en fullständig beskrivning av koncernens och moderföretagets tillämpade redovisningsprinciper, se not 1 ff i KEYTO Group AB:s koncernredovisning för räkenskapsåret 2025.

Moderföretagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK), vilken också utgör rapporteringsvaluta för koncernen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 2.

Nya eller ändrade standarder

Införandet av IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter som ersätter IAS 1 den 1 januari 2027, förväntas påverka presentationen och upplysningarna i de finansiella rapporterna. En analys av standardens påverkan på koncernens finansiella rapportering kommer att påbörjas under 2026.

Övriga av IASB publicerade standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte trätt i kraft har inte tillämpats i förtid av koncernen och bedöms inte få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Övrigt

Om inget annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoner kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret. Belopp i tabeller och övriga sammanställningar har avrundats var för sig. Mindre avrundningsdifferenser kan därför förekomma i summeringar.

MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER.

Moderföretagets finansiella rapporter är upprättade enligt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderföretaget i delårsrapporten tillämpar samtliga av EU-antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Samma redovisningsprinciper tillämpas i denna delårsrapport som i moderföretagets årsredovisning för 2025.

NOT 2. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR.

Koncernen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar som görs för redovisningsändamål anses rimliga under rådande förhållanden men kommer sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder behandlas nedan.

Inga väsentliga förändringar i koncernens bedömningar och uppskattningar har skett sedan upprättandet av årsredovisningen 2025.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV REDOVISNINGSPRINCIPER.

Värdering av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterföretag/verksamheter

Vid förvärv av dotterföretag upprättas en förvärvsanalys där de identifierbara tillgångarna och övertagna skulderna värderas till verkligt värde per förvärvsdagen. Som en del av fördelningen av köpeskillingen innebär detta att såväl poster som redan finns upptagna i det förvärvade bolagets balansräkning som poster vilka ej varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning - exempelvis kundrelationer, varumärken och kontrakt - ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som ska värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa tekniker bygger på ett flertal olika antaganden om bland annat framtida intäkter, kundretention och diskonteringsräntor.

Klassificering och värdering av villkorade tilläggsköpeskillingar

Tilläggsköpeskillingar och villkorade köpeskillingar redovisas som en del av köpeskillingen, baserat på en bedömning av om de villkor som avtalades i samband med förvärvet förväntas uppnås. Tilläggsköpeskillingar och villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde via resultatet och värderingen är föremål för bedömning vid varje rapporteringstillfälle.

KÄLLOR TILL OSÄKERHET I UPPSKATTNINGAR.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernen prövar årligen om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Vid varje rapporttillfälle bedömer koncernen även om händelser och ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna fastställs genom en beräkning av nyttjandevärde. I beräkningen görs vissa uppskattningar och antaganden gällande organisk tillväxt, rörelsemarginalens utveckling och ianspråktagande av operativt sysselsatt kapital. Beräkningen utgår från kassaflödesprognoser som omfattar en femårsperiod. Kassaflöden efter prognosperioden extrapoleras med en långsiktig tillväxttakt som baseras på bedömningar av branschens utveckling. Diskonteringsräntan fastställs per kassagenererande enhet/segment i enlighet med IAS 36 och baseras på en uppskattad vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) justerad för segmentspecifika risker och storleksrelaterad riskpremie. För en närmare beskrivning av antaganden hänvisas till not 11 i årsredovisningen för 2025.

Längd på leasingavtal

När leasingavtalets längd fastställs beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt att anta att avtalet förlängs (eller inte avslutas). Bedömningen omprövas om det uppstår någon väsentlig händelse eller förändring i omständigheter som påverkar denna bedömning och förändringen är inom leasetagarens kontroll. Vid beräkning av leasingkuldens nuvärde tillämpas koncernens marginella låneränta när det inte är praktiskt möjligt att fastställa den implicita räntan i avtalet. Fastställandet av den marginella låneräntan utgör en bedömning utifrån koncernens kreditrisk, leasingavtalets löptid och den underliggande tillgångens karaktär.

NOT 3. RÖRELSESEGMENT.

Nettoomsättning per segment

SEK, miljoner	2025					2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Året hittills
Cleaning	315	365	335	367	1 383	353				353
Appliances	184	192	180	238	794	252				252
Senior services	32	57	60	47	196	36				36
Outdoor UK	-	-	49	53	102	83				83
Outdoor SWE	-	-	-	7	7	9				9
Insurance & Inspection	-	-	13	13	26	14				14
Handyman & Tech	-	-	-	-	-	28				28
Elimineringar	-2	-4	-4	-5	-15	-7				-7
Total	529	611	632	720	2 492	768				768

EBITDA per segment

SEK, miljoner	2025					2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Året hittills
Cleaning	34	40	42	39	155	42				42
Appliances	19	13	17	14	63	22				22
Senior services	-2	5	5	2	11	-4				-4
Outdoor UK	-	0	10	8	18	14				14
Outdoor SWE	-	-	-	1	1	-2				-2
Insurance & Inspection	-	-	2	-0	2	0				0
Handyman & Tech	-	-	-	0	0	3				3
Koncernfunktioner och elimineringar	-3	-0	-4	-12	-19	-1				-1
Total	48	58	73	52	232	75				75

NOT 4. NETTOOMSÄTTNING FRÅN AVTAL MED KUNDER.

Nettoomsättning per kundkategori

SEK, miljoner	2025					2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	Q1	Q2	Q3	Q4	Året hittills
Business to Business	71	32	43	39	185	49				49
Business to Consumer	269	381	404	436	1 490	454				454
Business to Business to Consumer	190	198	186	244	817	265				265
Total	529	611	632	720	2 492	768				768
<i>Tidpunkt för redovisning av intäkter, externa</i>										
Vid en given tidpunkt	-	-	-	-	-	-				-
Över tid	529	611	632	720	2 492	768				768
	529	611	632	720	2 492	768				768

NOT 4. NETTOOMSÄTTNING FRÅN AVTAL MED KUNDER, FORTS.

Omsättningens geografiska fördelning

SEK, miljoner	2026	2025	2025
	Jan-mar	Jan-mar	Helår
Sverige	687	529	2 390
Storbritannien	82	-	102
Total	768	529	2 492

NOT 5. FÖRVÄRV.

Följande förvärv har genomförts hittills under 2026:

	Land	Typ	Förvärvad %	Konsoliderings- månad	Segment	Årlig intäkt 2025, MSEK
Dorchester	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	2
Bristol North	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	6
Stafford	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	8
Chester & Northwich	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	6
Somerset North East	GB	Inkråm		januari	Outdoor UK	8
Hemfixarna Nordic AB	SE	Aktie	100	januari	Handyman & Tech	125
Fakenham	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	1
Doncaster	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	6
Southampton	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	8
Worcester	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	11
Croydon	GB	Inkråm		februari	Outdoor UK	23
Bessie Service AB	SE	Aktie	100	februari	Cleaning	6
Lichfield Incl Bedford	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	10
Suffolk East	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	11
Essex South	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	8
Cheshire North East	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	5
Aberdeen	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	2
Cardiff East	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	5
Manchester North West	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	8
Stowmarket	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	2
Beverley	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	10
Lincoln	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	11
Notts West	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	4
St Ives	GB	Inkråm		mars	Outdoor UK	2
Alison Hemservice AB	SE	Inkråm		mars	Cleaning	3
Nice Garden i Sverige AB	SE	Aktie	100	mars	Outdoor SWE	56

347

NOT 5. FÖRVÄRV, FORTS.

Preliminära förvärvsanalyser för förvärv gjorda perioden januari till mars 2026:

SEK, miljoner	Total
Kontant del av köpeskilling	146
Villkorad köpeskilling och reverser	89
Total köpeskilling	235
Immateriella tillgångar	11
Materiella tillgångar	5
Likvida medel	19
Finansiella tillgångar och skulder	-3
Övriga tillgångar och skulder	-4
Summa identifierade nettotillgångar	28
Goodwill	207
Påverkan på koncernens kassaflöde	
Kontant del av köpeskilling	146
Förvärvade likvida medel	-19
Nettoutflöde av likvida medel	128

Förvärv som slutfördes under perioden bidrog med nettointäkter om 23 MSEK samt ett resultat på 2 MSEK för första kvartalet.

NOT 6. FINANSIELLA INSTRUMENT.

Det redovisade värdet av koncernens finansiella instrument värderade till verkligt värde avser villkorade tilläggsköpeskillingar. Det redovisade värdet för övriga finansiella tillgångar och skulder bedöms utgöra en god approximation av deras verkliga värde.

SEK, miljoner	2026	2025	2025
	Jan-mar	Jan-mar	Helår
Ingående balans	16	53	53
Företagsförvärv	0	0	79
Utbetalt	-8	0	-56
Förändring av verkligt värde redovisat i resultaträkningen	-2	0	-60
Utgående balans	6	53	16

NOT 7. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE.

Inga förändringar har skett i relationen med närstående jämfört med informationen i årsredovisningen för 2025.

NOT 8. VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN.

Inga väsentliga händelser inträffade efter det första kvartalets utgång.

NOT 9. NETTOSKULDSBERÄKNING.

Beräkning enligt villkor för 1 200 MSEK senior säkerställd inlösenbar obligation med rörlig ränta 2024/2029 samt 500 MSEK senior säkerställd inlösenbar obligation med rörlig ränta 2025/2030. Obligationerna handlas på Nasdaq Stockholm.

SEK, miljoner	2026 31 mar
Räntebärande finansiella skulder	
Obligation (netto)	1 620
Leasingskuld (exkluderat IFRS-16 leaseskuld för lokaler)	185
Säljarreverser	76
Övriga finansiella skulder	9
	1 889
Minus kassa och likvida medel	
Kassa och bank ¹	153
Operationell kassa tillgänglig inom 30 dagar	262
	414
Nettoskuld (enligt definition i obligationsvillkoren)	1 475

¹ Inklusive skattekonto

EFTERLEVNAD AV OBLIGATIONSVILLKOREN.

Enligt obligationsvillkoren ska koncernen uppfylla ett likviditetstest (Maintenance Test) vid varje referensdatum (31 mars, 30 juni, 30 september och 31 december). Bolaget bekräftar att samtliga finansiella åtaganden (kovenanter) enligt obligationsvillkoren är uppfyllda per balansdagen och att inga händelser inträffat under rapportperioden, eller därefter fram till denna rapportes publiceringsdatum, som innebär eller skulle kunna innebära ett avtalsbrott (Event of Default).

NOT 10. SÄSONGSEFFEKTER OCH VÄSENTLIGA RISKER.

SÄSONGSEFFEKTER.

På konsoliderad nivå finns ingen tydlig säsongseffekt för koncernens nettoomsättning och resultat.

De sju segmenten uppvisar varierande men begränsade säsongsvariationer. För samtliga segment är försäljningsvolymerna något lägre under storhelger, särskilt december-januari, samt under semestermånaden juli.

VÄSENTLIGA RISKER.

Information om identifierade risker samt arbete med riskmitigering för koncernen och moderföretaget KEYTO Group AB (publ) finns angivna på sidorna 114-116 i årsredovisningen för 2025 publicerad på www.keytogroup.com samt i offentliggjorda prospekt framtagna för ansökande om upptagande till handel av emitterade obligationer. Prospekten är publicerade på www.keytogroup.com/bond

Koncernen bedriver tjänsteverksamhet i Sverige och Storbritannien och har ingen väsentlig exponering mot internationella varuflöden eller leverantörer i geopolitiskt utsatta regioner. Det rådande geopolitiska läget bedöms därför inte utgöra någon väsentlig risk för koncernens verksamhet eller finansiella ställning.

THE KEY TO WORRY-FREE HOUSING.

INSURANCE & INSPECTION

Enspecta och Betryggande Försäkringar

Husbesiktningar, bedömningar och optimeringstjänster som ger kunderna en heltäckande bild av sitt hem. Även dolda fel-försäkringar erbjuds.

**KEY
TO**
GROUP



**INSPECTION
INSURANCE**

DEFINITIONER OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL.

Alternativa nyckeltal är resultatmått för finansiellt resultat, finansiell ställning eller kassaflöde och som inte definieras i IFRS. KEYTO använder alternativa nyckeltal för att följa upp eller beskriva koncernens finansiella ställning samt ge ytterligare användbar information när det är relevant för användarens förståelse av de finansiella rapporterna. Dessa nyckeltal kan avvika från liknande resultatmått som används av andra företag.

Definition / nyckeltal	Förklaring	Motiv för användning
Antal anställda vid periodens utgång	Avser antal anställda vid periodens utgång omräknat till heltidsanställda.	
LTM	Senaste tolv månaderna (Eng: Last Twelve Months).	
EBIT	Rörelseresultat såsom rapporterad i resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.	Resultatmättet visar lönsamheten från moderföretagets och dess dotterbolags verksamhet.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av immateriella och materiella tillgångar.	Resultatmättet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt skatter och finansieringsupplägg.
EBIT(DA)-marginal	EBIT(DA) i förhållande till nettoomsättning.	Resultatmättet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av (avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt) skatter och finansieringsupplägg.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster.	Syftet är att visa EBITDA exklusive poster som stör jämförelsen med andra perioder för att öka jämförbarhet över tid.
Justerad EBIT(DA)-marginal	Justerad EBIT(DA) i förhållande till nettoomsättning.	Resultatmättet mäter företagets operationella lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oberoende av (avskrivning av immateriella och materiella tillgångar samt) skatter och finansieringsupplägg. Resultatmättet är även justerat för jämförelsestörande poster för att öka jämförbarheten över tid.
Jämförelsestörande poster	Icke-återkommande intäkt- och kostnadsposter som inte är återkommande i vanlig drift. Jämförelsestörande poster inkluderar främst kostnader relaterade till förvärv, integrationer, tvister, hävande av hyresavtal, omstruktureringar, omorganisationer och avgångsvederlag.	En separat upplysning av jämförelsestörande poster är relevant för användarna av den finansiella informationen för att ge ytterligare förståelse för det finansiella resultatet vid jämförelse av det finansiella resultatet mellan perioder.
Förvärvsrelaterade kostnader	Kostnader relaterade till främst juridisk och ekonomisk due diligence samt övriga juristkostnader som uppstått i samband med förvärv.	

DEFINITIONER OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL, FORTS.

Definition / nyckeltal	Förklaring	Motiv för användning
Kassaflödes-täckningsgrad	(LTM kassaflöde från den löpande verksamheten, justerad för pro forma-justeringar och jämförelsestörande poster) ÷ (LTM netto av erhållen och erlagd ränta, exklusive ränta leasing).	
Nettoomsättning	Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader.	
Organisk tillväxt (%)	(Ökning i nettoomsättning justerad för förvärv, avyttringar och valuta) ÷ (Jämförelseperiodens nettoomsättning justerad för förvärv och avyttringar). Förvärv inkluderas i den organiska tillväxten när de ingått under hela jämförelseperioden.	Organisk tillväxt används för att följa upp den underliggande omsättningsutvecklingen mellan olika perioder i samma valuta och exkluderat påverkan av eventuella förvärv och/eller avyttringar.
Pro forma	Inkludering av intäkter och kostnader från förvärvad/avyttrad verksamhet som om verksamheten hade inkluderats i konsolideringen under rapporteringsperioderna.	Pro forma-mått används som ett komplement till IFRS-redovisningen för att öka jämförbarheten mellan perioder mot bakgrund av koncernens omfattande förvärvsaktivitet. Syftet är att ge investerare en bättre bild av den underliggande intjäningsförmågan i den nuvarande koncernstrukturen.
Räntetäckningsgrad	(LTM Justerad EBITDA, pro forma, K3) ÷ ((senaste kvartalets netto av erhållen och erlagd ränta, exklusive ränta leasing) x 4).	
Soliditet	(Eget kapital ÷ totala tillgångar)	Soliditet är ett finansiellt nyckeltal som visar hur stor andel av ett företags totala tillgångar som finansierats med eget kapital. Det mäter företagets långsiktiga betalningsförmåga och finansiella stabilitet.
MSEK	Miljoner svenska kronor.	
Q1	Första kvartalet: 1 januari – 31 mars	
Q2	Andra kvartalet: 1 april – 30 juni	
Q3	Tredje kvartalet: 1 juli – 30 september	
Q4	Fjärde kvartalet: 1 oktober – 31 december	
YTD	År till datum (Eng: Year to Date).	
H1	Första halvåret: 1 januari – 30 juni	
H2	Andra halvåret: 1 juli – 31 december	
Pp	Procentenhet.	

A man wearing a red long-sleeved shirt, a black vest, black trousers, and yellow ear protection is walking across a green lawn. He is carrying a backpack blower on his back and holding a long black tube. The background shows a garden with trees and a cloudy sky.

THE KEY TO YOUR GARDEN OF EDEN.

OUTDOOR UK

GreenThumb

Utomhustjänster utformade för både privatpersoner och kommersiella fastigheter på den brittiska marknaden. Erbjudandet innehåller gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs. Tjänsterna är utformade för att upprätthålla en hög standard över hela trädgårdssäsongen och levereras i form av prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

**KEY
TO**
GROUP

 **OUTDOOR UK**

ALTERNATIVA NYCKELTAL EJ DEFINIERADE ENLIGT IFRS.

FINANSIELL UTVECKLING PRO FORMA, FÖRSTA KVARTALET 2026.

Nettoomsättning pro forma

Nettoomsättning pro forma ökade med 1 procent till 808 MSEK (796). Tillväxten drevs främst av segmentet Cleaning, där en växande bas av prenumerationskunder och ökade intäkter från engångstjänster bidrog positivt. Inom Outdoor-segmenten höll sig intäkterna stabila trots en ovanligt regnig inledning på säsongen.

Justerad EBITDA pro forma

Justerad EBITDA pro forma uppgick till 90 MSEK (97), motsvarande en marginal på 11,1 procent (12,1). Detta inkluderade jämförelsestörande poster om -14 MSEK (-6). Majoriteten av de jämförelsestörande posterna avser direkta och indirekta förvärsrelaterade kostnader om ca -10 MSEK så som kostnader till rådgivare och personalbonusar i förvärvat bolag. Bonusarna hade fastställts av målbolaget innan förvärvet och var villkorade av att KEYTO slutförde transaktionen.

De övriga jämförelsestörande posterna avser främst avgångsvederlag och kostnader som uppstod i samband med implementation av nytt ERP.

Marginalförändringen är främst hänförlig till tillfälliga vädereffekter inom Outdoor-segmenten samt till medvetna marknadsinvesteringar och nyetableringar inom Senior Services och Cleaning, vilka belastar kostnadsbasen kortsiktigt men lägger grunden för fortsatt organisk tillväxt. Den underliggande intjäningsförmågan är intakt.

LTM och finansiell ställning

Justerad EBITDA pro forma LTM uppgick till 426 MSEK, i linje med helåret 2025 (433). Kassaflödestäckningsgraden om 5,1x och räntetäckningsgraden om 3,3x bekräftar en fortsatt stark finansiell position och god kapacitet att finansiera såväl löpande verksamhet som fortsatt tillväxt och förvärv.

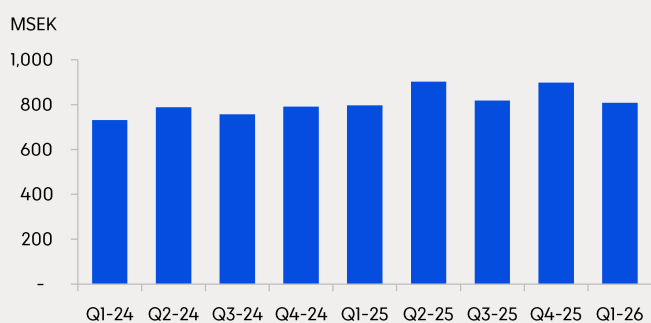
Alternativa nyckeltal ¹

	2026	2025		LTM	2025
SEK, miljoner (om ej annat anges)	Q1	Q1	Δ%	Q1-26'	Helår
Nettoomsättning, pro forma	808	796	1%	3 427	3 415
EBITDA, pro forma	76	91	-17%	357	372
EBITDA marginal, pro forma	9,4%	11,4%	-2,0 pp	10,4%	10,9%
Justerad EBITDA, pro forma	90	97	-7%	426	433
Justerad EBITDA-marginal, pro forma	11,1%	12,1%	-1,0 pp	12,4%	12,7%
Justerad EBITDA, pro forma, K3 ²	81	87	-7%	396	402
Kassaflödestäckningsgrad				5,1x	
Räntetäckningsgrad				3,3x	

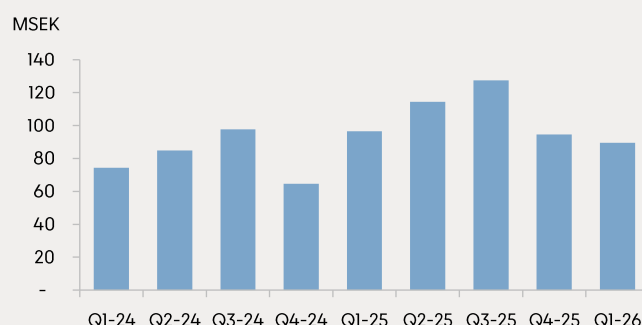
¹ Se avsnittet Definitioner och alternativa nyckeltal för mer information.

² KEYTO följde tidigare årsredovisningslagen och BFAR 2012:1 (K3) för dess räkenskaper, men rapporterar sedan delårsrapport juni 2025 enligt IFRS.

NETTOOMSÄTTNING PRO FORMA, PER KVARTAL.



JUSTERAD EBITDA PRO FORMA, PER KVARTAL.



AVSTÄMNING AV KONCERNENS ALTERNATIVA NYCKELTAL.

Vissa uttalanden och analyser som presenteras inkluderar alternativa nyckeltal som inte definieras av IFRS. KEYTO anser att denna information tillsammans med jämförbara IFRS mått är användbara för investerare eftersom den ger en utgångspunkt för att mäta rörelsens resultat och koncernens möjlighet att återbetala skulder samt investera i rörelsen.

Ledningen använder dessa nyckeltal tillsammans med de mest jämförbara finansiella resultatmått som anges i IFRS för att utvärdera verksamhetens resultat och värdeskapande. Alternativa nyckeltal ska inte utvärderas enskilt eller som ersättning för finansiell information som presenteras i de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS. De alternativa nyckeltal som presenteras är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande resultatmått som används av andra företag.

Avstämningarna presenteras i tabellen nedan.

SEK, miljoner (om ej annat anges)	2026 Q1	2025 Q1	LTM Q1-26'	2025 Helår
Nettoomsättning, rapporterad	768	529	2 731	2 492
Pro forma-justering	40	267	695	923
Nettoomsättning, pro forma	808	796	3 427	3 415
Rörelseresultat (EBIT), rapporterad	32	16	120	104
(+) Av- och nedskrivningar, rapporterade	43	33	138	128
EBITDA	75	48	259	232
EBITDA	75	48	259	232
Jämförelsestörande poster	10	10	59	59
Justerad EBITDA	85	59	318	291
EBITDA	75	48	259	232
Pro forma-justering	0	43	99	141
EBITDA, pro forma	76	91	357	372
Justerad EBITDA	85	59	318	291
Pro forma-justering jämförelsestörande poster	4	-5	10	2
Pro forma-justering	0	43	99	141
Justerad EBITDA, pro forma	90	97	426	433
Nettoomsättning, pro forma	808	796	3 427	3 415
Justerad EBITDA, pro forma	90	97	426	433
Justerad EBITDA marginal, pro forma	11,1%	12,1%	12,4%	12,7%

THE KEY TO YOUR OUTDOOR SPACE.

OUTDOOR SWE

Städax och Nice Garden

Utomhustjänster utformade för det nordiska klimatet, riktade till både privatpersoner och företag. Erbjudandet fokuserar på gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs. Tjänsterna är flexibelt uppbyggda kring årstidsväxlingarna och erbjuds antingen som prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

**KEY
TO**
GROUP

 **OUTDOOR SWE**

OM OSS.

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med över 5 400 medarbetare och en bred och växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till exceptionella tjänster för hemmet.

Våra medarbetare representerar en stor bredd av bakgrunder, nationaliteter och språk, med närmare 100 nationaliteter representerade inom koncernen. Denna mångfald bidrar till vår förståelse för kundernas olika behov och stärker vår förmåga att leverera tjänster av hög kvalitet på flera marknader.

Med välkända och betrodda varumärken som Hemfrid, Veterankraft, Hemfixarna, GreenThumb, Servly och Enspecta skapar vi miljontals ögonblick av sinnesro för kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök keytogroup.com för att läsa mer.

VÅRA TJÄNSTER.

CLEANING: Återkommande städning och engångstjänster för hem, bostadsfastigheter och företag. Tjänsterna omfattar bland annat regelbunden städning, storstädning, fönsterputs och flyttstädning.

APPLIANCES: Installation, service och underhåll av hushållsapparater och vitvaror. Vi erbjuder tjänsterna till enskilda hushåll, OEM-tillverkare, fastighetsägare och bostadsrättsföreningar.

SENIOR SERVICES: Tjänster för hem och företag som levereras av erfarna seniora yrkespersoner. Exempel på tjänster som tillhandahålls är städning, trädgårdsarbete, fastighetservice och administration.

OUTDOOR UK: Utomhustjänster utformade för både privatpersoner och kommersiella fastigheter på den brittiska marknaden. Erbjudandet innehåller gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs som levereras i form av prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

OUTDOOR SWE: Utomhustjänster utformade för det nordiska klimatet, riktade till både privatpersoner och företag. Erbjudandet fokuserar på gräsvård, trädgårdsunderhåll och exteriör fönsterputs som erbjuds antingen som prenumerationstjänster eller engångsuppdrag.

INSURANCE & INSPECTION: Husbesiktningar, bedömningar och optimeringstjänster som ger kunderna en heltäckande bild av sitt hem. Inom affärsområdet erbjuds också dolda fel-försäkringar.

HANDYMAN & TECH: Tjänster för hemmet som omfattar tekniska och hantverksrelaterade tjänster. Vi hjälper kunder att hålla både hemmet och dess tekniska lösningar fungerande, säkra och enkla att hantera.

